

CURSO:

**CONSTRUI
TU MARCA:**

**BRANDING PERSONAL
PARA PROFESIONALES
COMPETITIVOS**



GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS

Objetivo general

Que el participante comprenda cómo construir, fortalecer y proyectar su marca personal con un enfoque estratégico, utilizando herramientas de inteligencia artificial (ChatGPT) para potenciar su posicionamiento profesional y su presencia en LinkedIn.

Objetivos específicos

- Comprender la importancia del branding personal para el desarrollo profesional y liderazgo.
- Identificar y comunicar una propuesta de valor auténtica y diferenciadora.
- Construir un posicionamiento estratégico acorde a su perfil y objetivos.
- Optimizar su perfil de LinkedIn con foco en autoridad, coherencia y visibilidad.
- Usar herramientas de IA (ChatGPT) para redactar contenido, pitch y publicaciones.
- Diseñar un plan de visibilidad y networking enfocado en liderazgo de pensamiento.
- Reflexionar sobre la reputación digital, ética y construcción de confianza.

PÚBLICO OBJETIVO

Ejecutivos, líderes y profesionales que deseen fortalecer su reputación digital, potenciar su visibilidad y proyectar liderazgo en entornos laborales competitivos. No se requieren conocimientos técnicos previos.

HABILIDADES QUE DESARROLLARÁ EL PARTICIPANTE

- Autoconocimiento aplicado a la marca personal
- Definición de propuesta de valor profesional
- Posicionamiento estratégico personal
- Redacción de perfiles y pitch ejecutivo con IA
- Optimización del perfil de LinkedIn
- Planificación de contenido y visibilidad profesional

CURSO:

**CONSTRUI
TU MARCA:**
BRANDING PERSONAL
PARA PROFESIONALES
COMPETITIVOS



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Networking de alto valor y reputación digital
- Uso de IA para marketing personal (ChatGPT)

DURACIÓN

9 horas reloj

METODOLOGÍA DEL CURSO

Taller teórico/práctico con enfoque participativo y estratégico. Se combinarán exposiciones breves, ejercicios individuales, trabajo asistido por IA y dinámicas de análisis entre pares. **Medios que se utilizarán:**

- Presentación en PowerPoint
- Prompts prácticos para ChatGPT
- Ejercicios guiados individuales y grupales
- Simulaciones con IA
- Casos reales de LinkedIn
- Plantillas y recursos descargables

CONTENIDO

Bloque 1 – Estrategia Personal y Propuesta de Valor (3 h)

- Introducción al Branding Personal para ejecutivos
- Importancia estratégica de la marca personal en liderazgo
- Autoconocimiento: fortalezas, valores, estilo de liderazgo
- Percepción actual vs. percepción deseada
- Construcción de propuesta de valor profesional
- Posicionamiento y diferenciación personal
- **Uso de ChatGPT:** exploración de fortalezas y estilo de liderazgo, redacción de propuesta de valor
- **Ejercicio:** canvas de marca personal

Bloque 2 – Optimización de LinkedIn y Reputación Digital (3 h)

- Reputación digital: cómo te ven y cómo buscás ser percibido
- Estructura de un perfil de LinkedIn estratégico
- Optimización de cada sección: titular, resumen, logros, experiencia
- Storytelling aplicado al resumen profesional
- Errores comunes y oportunidades de mejora

CURSO:

CONSTRUI TU MARCA:

BRANDING PERSONAL
PARA PROFESIONALES
COMPETITIVOS



GESTIÓN EMPRESARIAL

- **Uso de ChatGPT:** redacción de titulares, pitch y resumen profesional
- **Ejercicio:** actualización de perfil y revisión cruzada entre pares

Bloque 3 – Visibilidad, Contenido y Networking Estratégico (3 h)

- Liderazgo de pensamiento: visibilidad con propósito
- Qué tipo de contenido genera posicionamiento
- Cómo hablar desde la experiencia sin parecer egocéntrico • Planificación de publicaciones y engagement con red de valor • **Uso de ChatGPT:**
 - Generación de ideas de publicaciones ◦
 - Desarrollo de secuencias de contenido ◦
 - Redacción de mensajes de networking ◦
 - Armado de calendario editorial temático
- **Ejercicio final:** creación de kit de visibilidad (post + mensaje + pitch), con asistencia de IA
- Cierre: declaración de marca y próximos pasos

INSTRUCTOR

Edmundo Rodríguez

Senior Marketing Strategist con más de 15 años de experiencia en comunicación y marketing digital. Ha liderado campañas en Estados Unidos y Latinoamérica, con especialización en branding, estrategia y liderazgo profesional. Es Partner y Director de Marketing de la agencia SWITCH, donde desarrolla talleres enfocados en empleabilidad, marca personal y transformación digital. También ha sido conferencista en universidades, cámaras de comercio y medios de comunicación.