



Curso online: Optimización y evaluación de planes de marketing

Contacto: Ronie Kruklis Cel. 79875739

Tel. 346-4000 int. 218

Correo: cenace@upsa.edu.bo

El contexto y el entorno incentivan a la toma de decisiones de forma eficiente, más aún si el objetivo es incrementar las ventas, ingresos o presencia en el mercado, debemos hacerlo con el foco puesto en la eficiencia de los recursos.

OBJETIVO

El objetivo del curso es conectar la realidad de las decisiones comerciales con la información disponible que puede generar una significativa oportunidad de optimización y a la vez poder definir cuantitativamente los objetivos mínimos de los planes de marketing.

REQUISITOS

Conocimientos básicos de Finanzas y Optimización.

METODOLOGÍA

Los encuentros virtuales son sesiones en vivo de carácter predominantemente práctico, permitiendo el intercambio de criterios, opiniones y experiencias entre los participantes y el facilitador.

Se contará con una plataforma virtual donde se distribuirá el material. Adicionalmente se contará con ejemplos y ejercicios en formato digital. Se desarrollarán ejercicios asistidos por hojas electrónicas.

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia y presentación de los trabajos del 100%.

DURACIÓN

9 horas reloj.

CONTENIDO

Teoría de las Decisiones

Elementos de una decisión

Perfiles del decisor

Optimización de Planes de Marketing

Elementos de una Optimización

Aplicación de programación lineal para un Plan de Medios

Construcción de la frontera eficiente presupuestaria

Evaluación de Planes de Marketing

Construcción del Flujo de Caja

Costo de Oportunidad

Definición de Objetivos



INSTRUCTOR

Es licenciado en Ingeniería Comercial, Diplomado en Educación Superior, Diplomado en Gestión y Tecnología del Gas Natural y Máster en Ingeniería Financiera de la UPSA; especialista en administración y análisis de riesgo certificado por el IPPER en Perú y candidato a Doctor en Economía y Finanzas por la UPB.

Es docente pregrado y postgrado de la UPSA en las áreas de Estadística, Marketing, Finanzas y Proyectos. Su especialidad es la aplicación de métodos cuantitativos en la gestión empresarial.

Paralelamente a su actividad académica, se desempeña laboralmente en el sector de hidrocarburos hace más de 15 años, actualmente es Gerente de Planificación en YPFB Andina S.A.