



Curso online: presupuesto empresarial

Contacto: Ronie Kruklis Cel. 79875739
3464000 int. 218
Correo: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

- Proveer a los participantes los principios básicos que sustentan el sistema presupuestal de las empresas industriales y comerciales y las técnicas para la determinación de las cifras presupuestales.
- Valorar la importancia y aplicación del presupuesto de operación en las empresas.
- Analizar las creaciones resultantes de la comparación entre las cifras reales, las estimadas, y procedimientos para determinar sus causas.

DURACIÓN

9 horas reloj.

REQUISITO

Se requiere que cada participante cuente con una computadora y que tenga conocimientos básicos de costos.

METODOLOGÍA

El programa se desarrollará con sesiones en vivo en un esquema de Curso-Taller, combinando la exposición magistral de cada uno de los temas, con ejemplos prácticos reales, utilizando un lenguaje sencillo y fácilmente comprensible.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

CONTENIDO MÍNIMO

- **TEORÍA DE INTRODUCCIÓN AL PRESUPUESTO EMPRESARIAL**

Definición e importancia del presupuesto. Objetivos específicos de un presupuesto. El presupuesto y el proceso de dirección. Etapas de la planificación (Etapas de la Elaboración del Presupuesto). Preiniciación (Evaluación del entorno. Variables Controlables. Variables no Controlable), Elaboración, Ejecución, Control, Evaluación. Áreas del Conocimiento empleadas al presupuestar. Presupuesto base cero.

- **PUNTO DE EQUILIBRIO**

Introducción. Definición, Objetivo específico e Importancia. Punto de Equilibrio y Costos. Punto de Equilibrio Marginal. Aplicación del Punto de Equilibrio a la toma de decisiones.

- **PRESUPUESTO DE VENTAS**

Introducción. Definición, Importancia y Objetivo. Ventas del pasado y sus tendencias. Factores que afectan el volumen de las ventas. Conclusiones. Preparación y Metodología para llevar a cabo un presupuesto de ventas. Ejercicios de presupuesto de ventas.



- **PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN**

Definición, Importancia y Objetivos. Desarrollo del plan de Producción. Desarrollo políticas de inventarios. Opciones para la realización de los diferentes tipos de presupuesto de producción. Preparación y metodología para llevar a cabo el presupuesto de producción. Ejercicios de presupuesto de producción

- **PRESUPUESTO DE MATERIALES**

Definición, Objetivo e Importancia. Calculo de los Estándar de los diferentes tipos de materiales. Salida y entrada de los inventarios (Métodos). Ejercicios de presupuesto de materiales.

- **PRESUPUESTO DE COMPRAS**

Definición, Objetivo e Importancia. Calculo para la determinación de las compras. Análisis del presupuesto de compras. Ejercicios de presupuesto de compras.

- **PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA**

Definición, Objetivo e Importancia. Cálculo para la determinación del presupuesto de mano de obra directa, Que refleje: Número de horas requeridas, Costos M.O.D. por hora hombre, Costo M.O.D. por unidad producida, Cantidades unidades producidas por departamentos, Costo total M.O.D. por departamento, Costo total del presupuesto de M.O.D. Ventajas del presupuesto de M.O.D. Ejercicios de presupuesto de mano de obra directa.

- **CONTROL Y SEGUIMIENTO**

Evaluación de la estructura del control Interno: El ambiente de control, El sistema contable, Los procedimientos de control. Responsabilidad en la detección e información de errores e irregularidades.

INSTRUCTORA

Mgs. Matty Flores Berthalet

Contador Público, Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, Magíster en Administración de Empresas - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA, Especialista en Alta Gerencia – UPSA, Especialista en Contabilidad y Finanzas – UPSA, Diplomado en Simulación de Juego de Negocios.

Certificación Internacional en NIC Completas por la AIC (Asociación Interamericana de Contabilidad)

Certificación Internacional en NIIF para Pymes (Asociación Interamericana de Contabilidad)

Certificación Internacional en NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORÍA - NIA (Asociación Interamericana de Contabilidad)