



## CURSO: HERRAMIENTAS PARA LIDERAR UN EQUIPO COMERCIAL

### OBJETIVOS DEL CURSO

Brindar herramientas para gestionar equipos comerciales de alto rendimiento.

Proporcionar pautas para la implementación de indicadores que permitan medir el desempeño individual y del equipo adecuadamente.

Aprender las diferentes maneras de recompensar a la fuerza de ventas, estimulando de la mejor manera el logro de resultados, a través de la correcta elaboración de sistemas de comisiones.

### A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Directores de empresas, gerentes comerciales jefes comerciales, supervisores de ventas y todo aquel que quiera aprender herramientas prácticas y comprobadas para lograr maximizar los resultados de su equipo comercial.

### CONTENIDO

#### – COMPETENCIAS QUE DEFINEN A UN EQUIPO COMERCIAL EXITOSO

- ¿Qué hace a un BUEN vendedor?

- Fortalezas y debilidades, ¿Cuál es el perfil de un BUEN vendedor?
- ¿Cómo seleccionar a un BUEN VENDEDOR a través de una entrevista?
- Actitud del vendedor

#### – DESARROLLANDO LA ESTRATEGIA PARA EL EQUIPO COMERCIAL

- Sentando las bases para lograr la consolidación de una estrategia sólida en el área
- Planificación ¿Qué hacer y qué no?
- Definiendo objetivos “alcanzables” - buscando un norte claro
- La importancia de definir objetivos individuales y de equipo
- Indicadores, ¿Cuáles son los más importantes a tomar en cuenta?

#### – LA GESTIÓN

- Poniendo las cosas claras - Herramientas de seguimiento al cumplimiento de objetivos ¿Cómo definir las y manejarlas?
- La importancia de la retroalimentación sobre el desempeño a los vendedores, pasos “clave” a seguir
- La generación de utilidad ¿Cómo cuidarla?
- Cierres de venta, venta cruzada y re-compra

#### – RECOMPENSAS: ELABORANDO ESQUEMAS PARA PREMIAR EL ESFUERZO

- ¿Cómo mantener motivada a la fuerza de ventas?
- Herramientas de PNL para la comunicación y el liderazgo positivo
- ¿Cómo recompensar un buen “performance”?
- Elaboración de sistemas de comisiones, algunos secretos.
- Salario y comisión emocional.



### **DURACIÓN**

9 horas reloj.

### **CERTIFICACIÓN**

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

### **INSTRUCTOR**

#### **Pablo A. Hurtado**

Licenciado en Comunicación para el Desarrollo, cuenta con una Maestría en Administración de Empresas de la Escuela Europea de Negocios y una Especialidad en Dirección de Negocios de Retail de la Universidad Austral de Argentina.

Con más de 15 años en ventas en diferentes cargos, hoy es Gerente Nacional de Audi para Bolivia donde está a cargo de las Estrategias anuales de ventas Nacionales y Regionales, por segmento y producto; Planes con indicadores financieros, presupuestos, plan de marketing, inversiones, infraestructura y recursos humanos. Negociación con proveedores y dealers; Selección e inducción de personal y Análisis de Mercado para toma de decisiones.

Como formación complementaria, ha participado del Programa de Liderazgo para la competitividad Global, FUNBOLIDER y la Universidad de Georgetown, Programa para Lograr el Éxito en Gerencia de Ventas del INCAE y Especialización en Ventas Personalizadas del Audi Training Program.

Ha liderado diferentes equipos comerciales enfocándose siempre en la capacitación de los mismos para lograr un Alto Rendimiento y es un Formador Certificado por el CENACE-UPSA.