

CURSO ONLINE:

CULTURA CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO DEL CURSO

Comunicar conectando con los colaboradores, para que sientan identificados con la cultura de la empresa.

PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a líderes, personas de recursos humanos y personas que dentro de la organización se encargan de cuidar la comunicación de la empresa.

CONTENIDO

- Comunicación corporativa conectiva
- Creatividad comunicacional interna
- Construcción de mensajes potentes
- Visibilizando la cultura

CARGA HORARIA

Ocho (8) horas de sesiones en vivo y dos (2) horas de trabajo individual.

METODOLOGÍA

Sesiones Online

Sesiones en vivo con enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

Actividades posteriores a las sesiones

Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

CURSO ONLINE:

CULTURA CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

INSTRUCTORA

Lic. Adriana Karina Velásquez Servia

Por tres años estuvo trabajando para MINISO LATINOAMÉRICA como Creative and Content Manager, en los últimos años se desempeñó como Directora de Marketing de MINISO ESPAÑA. Estuvo a cargo de la occidentalización de la marca para todo el continente americano y europeo, lideró lanzamientos de marca y las campañas de branding en distintos países. Implementó el Branded Content en las redes sociales de MINISO MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ, PANAMÁ, CHILE y ESPAÑA. En la misma marca, estuvo a cargo de tres campañas de cultura corporativa que tenían como objetivo aumentar el engagement de los colaboradores con la empresa, las campañas fueron TU ADN MINISO, PROGRAMA DE SUEÑOS y la más exitosa ESTAMOS LOCOS Y ESTÁ BIEN.

Licenciada en Marketing y Publicidad en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), cuenta con un Diplomado en Educación Superior de la misma casa de estudios; ha trabajado en tácticas de marketing en NESTLÉ Bolivia y 3M. Fue Brand Manager de la marca FUNKYFISH cuando esta ingresó al mercado boliviano encargándose de la estrategia de lanzamiento y posicionamiento. Más tarde fue Gerente de Marketing de BFASHION MÉXICO, implementando estrategias de marketing 360° en el mercado del retail mexicano. Consultora de marketing, creatividad y contenidos, copy writer y marketing strategist para TALENTUM BOLIVIA y CENACE UPSA. Conferencista de MERCA 2.0, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Anáhuac. Especialista en creatividad enfocada a la resolución de problemas. Traductora de ideas, actualmente es Directora General de POZOLE ESTUDIO, su propia consultora de marketing.