



### OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el participante podrá evaluar y costear en forma confiable su portafolio de productos, conociendo diferentes alternativas de costeo y herramientas de control de gestión. Nuestra propuesta de valor está orientada a gerenciar estratégicamente los costos para mejorar la eficiencia, incrementando la productividad y, por ende, la rentabilidad de los productos.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las diferentes alternativas de planeación de utilidades a partir de costeo directo, variable o marginal.
- Entender la estrategia del apalancamiento operacional (GAO) como herramienta para mejorar la productividad y eficiencia.
- Formar criterio para la toma de decisiones asociadas con el manejo de estructura de costos, márgenes de rentabilidad, mezcla de productos, etc.

### PÚBLICO OBJETIVO

Gerentes financieros, de logística, de producción, de ventas y mercadeo. Directores de planeación, de costos y de contabilidad.

### METODOLOGÍA

Presentación teórica de los principales elementos conceptuales y aplicación práctica de casos y ejercicios con la ayuda del computador.

### CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

### DURACIÓN

20 horas reloj.

### CONTENIDO MÍNIMO

#### La competitividad y el entorno de los negocios

- El entorno de la contabilidad gerencial
- Análisis de la competitividad
- Estrategias de costos en ambientes globalizados
- Los costos y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)
- Conceptos básicos, clasificación y estructura de costos
- El costo contable vs. el costo económico.



### **Análisis estratégico de los costos**

- Diferencias entre costos de empresas industriales, de servicios y comerciales.
- Problemas de los sistemas tradicionales de costos.
  - ✓ El error de la distribución de los costos indirectos
  - ✓ Productos son subsidiados y sobre costeados
  - ✓ El impacto en el análisis de la rentabilidad del portafolio de productos.
- Cadena de valor y ciclo de vida de producto
  - ✓ Análisis de procesos para mejorar la eficiencia
  - ✓ Cadena de valor de la industria y de la empresa

### **Métodos y sistemas de costeo**

- Costeo absorbente, directo, *Activity Based Costing* (ABC), por órdenes, por procesos, costos estimados y estándar.

### **Análisis del costeo variable y la relación costo-volumen-utilidad**

- Análisis del punto de equilibrio, del margen de contribución, de la relación costo-volumen-utilidad.
- Planeación de utilidades en función de los siguientes escenarios:
  - ✓ ¿Cuánto vender para lograr una utilidad determinada?
  - ✓ ¿Cuánto vender para alcanzar una rentabilidad dada operacional como porcentaje de las ventas?
  - ✓ ¿Cuánto vender para lograr una rentabilidad dada como porcentaje de la inversión (ROI)?
  - ✓ Otros escenarios, análisis de GAO.
- El punto de equilibrio con varios productos.

### **El presupuesto maestro y el costo de los productos**

- Presupuesto de Ventas
- Presupuesto de Producción: de Materia Prima, de Mano de Obra Directa y de Costos Indirectos de Fabricación
- Presupuesto de Costo de Ventas
- Presupuesto de Gastos de Operación
- Estado de Resultados Presupuestado

### **Medición del desempeño**

- Indicadores de gestión
- Control de gestión del presupuesto