

CURSO ONLINE:

ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN CON OKRs



GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS DEL CURSO

- Manejar el modelo más realista de objetivos
- Diferenciar un OKR de un KPI
- Dominar el ciclo de vida del OKR
- Construir, planificar y administrar los OKR de la organización
- Aprender a desarrollar la planificación de productos y proyectos con OKR

PÚBLICO OBJETIVO

Directores, Gerentes y Jefes de Área, Departamento de Planificación y proyectos, Desarrollo Organizacional, Administradores de empresas, Economistas y Dueños de Negocios. Estudiantes y profesionales de Administración, Ingeniería Comercial, Ingeniería Industrial y Recursos Humanos. Toda persona que desee hacer un proyecto.

DURACIÓN

20 horas reloj.

METODOLOGÍA

Curso virtual - presencial, análisis de casos prácticos. Desarrollo con herramientas tecnológicas y aplicaciones en cada sesión.

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima y presentación de los trabajos del 80%.

CONTENIDO DEL CURSO

Principios del OKR

- ¿Qué son los OKR? ¿Para qué sirven los OKRs?
- Los OKR como estrategia de planificación
- Metas Extendidas
- Fórmula para escribir OKR

CURSO ONLINE:

ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN CON OKRs



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Objetivos
- Resultados Clave

Cómo construir OKR en la práctica

- Fase de Elaboración - Modelo de Definición y Bocetos
- Roles y Responsabilidades en Ciclos de OKR
- Roles y Responsabilidades: OKR Coach
- Roles y Responsabilidades: OKR Owner
- Cadencias de OKR
- Cadencia de Desarrollo
- Cadencia de Chequeo
- Cadencia de Resultados Trimestrales
- Temas Generales de OKR

El OKR Frente a otros modelos de planificación estratégica de metas y objetivos

- Modelos KPI, BSC, MBO, SMART
- Historia y diferencias entre OKRS y KPI
- Errores y Mejores Prácticas en la Implementación de OKR
- Transformación Cultural y Digital con OKR
- Casos de Estudio - Implementación de OKR

INSTRUCTOR

Msc. Ivan Carlos Aliendre Gallardo

Magister en Administración de Empresas, Licenciado en Administración de empresas, Digital Marketing Advisor, Startup Advisor, Fintech Advisor, eCommerce Advisor, Métodos Ágiles, Mentor y Coacher en Transformación Digital, Management 4.0, Martech, Digital Business Manager, Mindset Digital, WEB 3.0, Catedrático de Post Grados en las universidades argentinas UBA, ITBA, UTN y UAI.