



## Destinatarios:

Personal relacionado con la logística empresarial, almacenes, distribución, y especialmente en el área de compras y suministros. En el curso la mayoría de los ejemplos está basado en empresas petroleras, distribuidoras y generadoras de electricidad.

## Metodología:

- Exposición oral del instructor con presentaciones Powerpoint.
- Análisis de casos reales.
- Realización de ejercicios individuales.
- Realización de ejercicios grupales.
- Debate entre los participantes.

## El participante aprenderá a:

- Homologar y evaluar el desempeño de sus proveedores así como los productos que le ofrece.
- Cómo evaluar a sus proveedores, tanto en la calidad de productos como de servicios.
- Cuáles son las metodologías de evaluación y clasificación de proveedores en los apartados de calidad y prestación de servicio.

- Qué herramientas, plantillas, hojas de control y KPI existen destinados a la gestión diaria de la evaluación y homologación de proveedores, qué requisitos permiten homologar y evaluar a los proveedores dentro de un sistema de calidad ISO, qué criterios se deben utilizar para evaluar a un proveedor potencial.
- Cómo la evaluación y clasificación de los proveedores nos dará pautas para determinar el tipo de relación que debemos mantener con cada uno de ellos.

## Duración:

16 horas reloj

## Certificación:

El certificado es otorgado por CTI Solari y Asociados SRL. y reconocido a nivel internacional.

## Antecedentes exitosos de este curso:

Fue dictado en 2014 y 2015 en Comodoro Rivadavia (Argentina), Reyonsa (Méjico) y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia para más de 35 personas en total.

## CONTENIDOS MINIMOS

### Módulo I: Enfoque Sistémico del Procesos de Compras

- Generalidades. La Calidad en las Compras, qué inconvenientes ocasiona la falta de esa Calidad a otras áreas de la empresa, Operaciones, Almacenes, Ventas, etc.
- Requisitos que formulan las normas ISO. La importancia de las Especificaciones Técnicas de los materiales. Pasos a seguir: Definir criterios de Evaluación, Definir método de Evaluación, Evaluación a los Proveedores, Analizar los resultados, Hacer seguimiento de la Evaluación.
- Requerimientos y necesidades de Compras, realizar una adecuada determinación de insumos críticos.



- Documentos típicos de esta gestión.

## Módulo II: Selección de Proveedores

- ¿Qué es un proveedor? Criterios de selección y alta de un proveedor. Búsqueda (dónde buscar), Solicitud de Información (cómo buscar), y Evaluación propiamente dicha.
- Criterios de verificación e inspección de productos y servicios.
- Metodología del control de recepción. Importancia de verificar que se mantenga el nivel de calidad de los productos suministrados.
- Ejercicio práctico.

## Módulo III: Evaluación y Clasificación de Proveedores

- Metodología de evaluación, su importancia. Pasos.
- Preparación de la evaluación, modelo de Ficha para evaluación. Diferentes ejemplos.
- Realización de la evaluación.
- Calificación de los proveedores.
- Normas Internacionales.

## Módulo IV: Desarrollo de Proveedores

- Seguimiento del desempeño. La importancia de la reevaluación de los proveedores ya aprobados para mantener actualizada la actividad y generar el desarrollo de nuevos proveedores en función de la necesidad.
- Indicadores de gestión o Kpi utilizados.
- Acciones de desarrollo de los proveedores.
- Ejercicio práctico.

### Instructor:

**Néstor Zapata – 30 años de experiencia**

- Máster en Logística U.N.C con 30 años de experiencia en la industria, actualmente es consultor e instructor.
- Gerente de Logística y Programación de la Producción de Petropack S.A.
- Gerente de Logística y Servicios de EDEERSA (Empresa Distribuidora de Electricidad de Entre Ríos).
- Gerente de Compras y Almacenes de Astra Producción Petrolera S.A. en la República de Venezuela.
- Gerente de Compras, Compras de Importación y Almacenes de Astra S.A.