

CURSO PRESENCIAL:

GESTIÓN DE INVENTARIOS EN RETAIL



GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS DEL CURSO

- Realizar de la manera más efectiva los inventarios en el sector retail, aprender a analizarlos para poder realizar los planes de acción respectivos.
- Aprender la importancia de analizar la merma conocida y desconocida para poder presupuestar el % de ratio de merma respectivo.
- Aprender a realizar cronogramas de inventarios cíclicos según las categorías de productos.

PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a Gerentes Comerciales, Jefes de Ventas, Jefes de Sala, Supervisores de Ventas, Jefes del Área de Inventarios, Personal de Ventas, Dueños de Negocios del Rubro Retail.

DURACIÓN

15 horas reloj.

METODOLOGÍA

Teórico/practico: las sesiones tendrán explicación de las bases teóricas y desarrollo de práctica para asentar los conocimientos de la teoría, es decir, 50% teoría/ 50% práctica.

Medios que se utilizarán durante la capacitación

- Presentación en PowerPoint: esta presentación generalmente es entregada al participante para su seguimiento durante la ejecución del curso y como apuntes
- Casos de estudio y ejemplos para que el participante desarrolle en la clase
- Dinámicas individuales y grupales
- Videos
- Lecturas complementarias

CONTENIDO MÍNIMO

- ¿Qué es el retail?
- Importancia del stock en el negocio del retail
- Problemas del manejo de inventario
- Planificación del Inventario
- Proceso del Inventario

CURSO PRESENCIAL:

GESTIÓN DE INVENTARIOS EN RETAIL



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Análisis del Inventario
- Planes de Acción
- Mermas
- Estado de resultado en función a la merma

INSTRUCTOR

Ing. Carlos Huaylinos

Ing. de Alimentos con una maestría en Administración por la Universidad Nacional Federico Villarreal, con más de 16 años de experiencia en el sector retail, ocupando cargos gerenciales en supermercados, centros comerciales (Perú), tiendas de mejoramiento del hogar (Bolivia).

Actualmente se desempeña como Gerente de Unidad de Negocios Retail en HP Medical SRL en Santa Cruz.

Anteriormente se desempeñó como Gerente de Compras en Supermercado Makro Parque, Gerente Comercial en Multicenter S.R.L. y como Gerente de Tienda en Supermercados Peruanos S.A. del holding Intercorp con más de 100 tiendas en Perú.