

IA APLICADA AL MARKETING



**TECNOLOGÍA DE
LA INFORMACIÓN**

OBJETIVO GENERAL

Que el participante comprenda cómo aplicar la inteligencia artificial a las distintas áreas del marketing para potenciar su pensamiento estratégico, su creatividad y su productividad profesional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender qué es la IA y cómo está transformando el marketing actual.
- Explorar herramientas de IA aplicadas a estrategia, marca, contenidos y análisis.
- Aplicar la IA en procesos clave de marketing como segmentación, branding, storytelling y planificación.
- Conocer buenas prácticas, límites éticos y riesgos asociados al uso de IA.
- Desarrollar habilidades prácticas para usar IA en su día a día como profesional del marketing.

PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales o estudiantes de marketing, comunicación, diseño, negocios o carreras afines que deseen actualizar sus conocimientos y adquirir herramientas prácticas para trabajar con inteligencia artificial. No se requieren conocimientos técnicos, pero sí afinidad con temas de estrategia y creatividad.

HABILIDADES QUE DESARROLLARA EL PARTICIPANTE •

- Pensamiento estratégico apoyado en IA.
- Creación de marcas y conceptos utilizando herramientas de IA.
- Redacción y generación de contenido con IA.
- Aplicación de herramientas de IA para investigación, segmentación y productividad.
- Análisis crítico y uso ético de la inteligencia artificial.

DURACIÓN

9 horas reloj.

CURSO PRESENCIAL U ONLINE:

IA APLICADA AL MARKETING



**TECNOLOGÍA DE
LA INFORMACIÓN**

METODOLOGÍA

Teórico/práctico, con un enfoque participativo y dinámico. Se combinan explicaciones breves con ejercicios prácticos para aplicar lo aprendido en tiempo real.

Número de sesiones: 3 sesiones de 3 horas cada una.

Medios que se utilizarán:

- Presentación en PowerPoint.
- Guías prácticas y manuales de prompts.
- Ejercicios individuales y grupales.
- Talleres con herramientas como ChatGPT, Gemini, Midjourney, Notion AI, etc.
- Casos reales y dinámicas interactivas.
- Recursos visuales y plantillas descargables.

CONTENIDO

Bloque 1 – Estrategia y Análisis con IA (3-4 horas) •

Introducción a la IA: tipos, usos y evolución.

- Aplicaciones de IA para análisis de mercado y planificación estratégica.
- Creación de buyer personas, mapas de empatía y journey maps con IA.
- Ejercicio práctico: estructurará una estrategia de marca con IA.

Bloque 2 – Branding y Creatividad con IA (3-4 horas)

- IA para naming, storytelling y personalidad de marca.
- Construcción de territorios de marca y tono de voz.
- Generación de ideas para campañas, eventos y contenido.
- Taller práctico: desarrollará una mini marca (nombre, slogan, tono, narrativa).

Bloque 3 – Contenido, Productividad y Ética (3-4 horas) •

- IA para generación de contenido visual y escrito.
- Herramientas clave: ChatGPT, Canva AI, etc.
- Ética, propiedad intelectual y uso responsable de la IA.
- Ejercicio final: resolvé un reto de marketing con IA.

IA APLICADA AL MARKETING



**TECNOLOGÍA DE
LA INFORMACIÓN**

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia. Este curso ofrece un certificado digital de asistencia con tecnología Blockchain que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Sociabilización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

INSTRUCTOR

Edmundo Rodríguez es Senior Marketing Strategist con más de 15 años de experiencia en comunicación y marketing digital. Ha liderado campañas en Estados Unidos y Latinoamérica, con especialización en marketing digital y branding. Es Partner y Director de Marketing de la agencia SWIITCH, donde desarrolla talleres sobre branding, empleabilidad y liderazgo en marketing. También ha sido conferencista en universidades, cámaras de comercio y medios de comunicación.