

CURSO PRESENCIAL:

LIDERAZGO INTERGENERACIONAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO DEL TALLER

Actualmente en el entorno empresarial conviven diversas generaciones. Muchos equipos de trabajo están conformados por Baby Boomers, la Generación X, Millenials y Centennials.

En este taller el participante desarrollará habilidades de liderazgo a partir de nuevas tendencias y herramientas que le permitan gestionar el potencial que tiene cada generación con el fin de alcanzar resultados exitosos.

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de su organización.

CARGA HORARIA

Nueve (9) horas reloj.

METODOLOGÍA

Sesiones presenciales

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

Actividades posteriores a las sesiones

Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%

CONTENIDO

- ¿Qué significa realmente liderar?
- Enfoques de liderazgo:
 - Transaccional (del pasado)
 - Transformacional (del presente y del futuro)
- Reenfocando mi liderazgo. Test para conocer cuál es tu estilo de liderazgo.

CURSO PRESENCIAL:

LIDERAZGO INTERGENERACIONAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Características principales de un liderazgo transformacional ¿Por qué es tan importante en la actualidad?
- ¿Qué aspectos claves necesitas conocer para liderar a estas generaciones, estimulándolos a lograr el máximo de su potencial?:
 - Baby Boomers
 - Generación X
 - Generación Y o Millennials
 - Generación Z o Centennials
- Atributos y herramientas del liderazgo, “nuevos” y “antiguos” estilos de dirección
- Millennials y Centennials, el 70% de la fuerza laboral actual
- ¿Cómo funciona el cerebro de estas generaciones?
- Las cuatro prácticas esenciales para un LIDERAZGO INTERGENERACIONAL
- Modelar el Camino
 - Poniendo en claro los valores (comportamientos esperados del líder) y alineando las acciones del equipo con los valores compartidos
 - Liderando con el ejemplo - Rompiendo barreras INTERGENERACIONALES
- Inspirando hacia un PROPÓSITO COMÚN ¿Cómo hacerlo con un liderazgo intergeneracional?
 - Potenciando la visión de futuro e integrando a los demás, apelando a las aspiraciones compartidas
 - Entendiendo el poder de trabajar con un propósito “realmente compartido”
 - Equipos de alto rendimiento ¿Cómo se consolidan?
 - Determinando patrones de funcionamiento de los miembros del equipo y como mi estilo de liderazgo influye en ellos
 - ¿Cómo potenciar la interrelación del equipo entendiendo sus estructuras de personalidad?
- Habilitar a los colaboradores para que actúen hacia un mismo propósito
 - Fomentar la colaboración desarrollando confianza y facilitando las relaciones
 - Fortalecer a los colaboradores aumentando su capacidad para tomar decisiones y desarrollando sus capacidades a través del EMPODERAMIENTO
 - ¿Cómo evoluciona una “CULTURA ÁGIL” basada en el EMPODERAMIENTO?
 - El triángulo del EMPODERAMIENTO
 - Barreras generacionales que impiden construir una “cultura ágil”
 - Los “rituales” como principal componente para potenciar la cultura
 - Fundamento científico de la importancia de los rituales dentro de una organización
 - ¿Cómo activar rituales de EMPODERAMIENTO para generar “agilidad”?

CURSO PRESENCIAL:

LIDERAZGO INTERGENERACIONAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Alentar el corazón ¿Cómo generar una auténtica motivación en el equipo para que se comprometa con los resultados deseados?

INSTRUCTOR

Pablo A. Velásquez Servia

Consultor certificado en Neurociencias Aplicadas al Liderazgo en México D.F. Es COACH certificado bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community), Inglaterra. Certificado en Gestión de Cultura Organizacional y Engagement - OCC SOLUTIONS, Colombia. Practitioner en PNL (Programación Neuro-lingüística) certificado por la Universidad de California - EEUU. Certificado en la Metodología BELBIN® TEAM ROLES, Inglaterra. Ha sido certificado como Customer Experience Management Expert por IZO (España) y por el Service Quality Institute (Estados Unidos) como entrenador para el desarrollo de una cultura enfocada en la experiencia del cliente. Entrenador certificado en la Metodología LEGO SERIOUS PLAY® por Rasmussen Consulting en Buenos Aires, Argentina.

Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y Diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM.

Consultor senior especialista en transformación cultural. Actualmente se encuentra vinculado a distintos programas de transformación cultural en empresas como SAGUAPAC, NESTLÉ, AZZORTI, BANCO BISA, DISMATEC, SERVISUR AGRÍCOLA y otras. Ha estado involucrado en procesos de transformación en distintas organizaciones, como: TIGO, IMCRUZ, KIMBERLY-CLARK, MADISA, BANCO GANADERO, GLADYMAR, BANCO FASSIL, GRUPO GEO, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, COTAS, BANCO ECONÓMICO INDUSTRIAS FERROTODD, UTEPSA, MAINTER, YFB REFINACIÓN, SOBOCE, RANSA BOLIVIA, YPFB ANDINA, OXY, UDI y HOTEL CORTEZ.

Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a generar cambios culturales, donde principalmente destacan: La Escuela de Líderes®, que ha sido premiada como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana) y el PROGRAMA INTERNACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, que año a año cuenta con la participación de personas de distintos países de Latinoamérica.

Conferencista y facilitador internacional con más de 12 años de experiencia en temas relacionados a transformación cultural, liderazgo, experiencia del cliente e innovación; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 16.500 personas en empresas como: TIGO (MILLICOM), SOBOCE, REPSOL, YPFB CHACO, BANCO BISA, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, KIMBERLY-CLARK,

CURSO PRESENCIAL:

LIDERAZGO INTERGENERACIONAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

BELCORP, CAINCO, PETROBRAS, ALICORP, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, GLADYMAR, ADUANA NACIONAL, COFAR, UNIÓN AGRONEGOCIO, RANSA BOLIVIA (GRUPO ROMERO), BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BAGÓ, NATURA, HP MEDICAL, BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A, BANCO FASSIL, MAINTER, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, MADISA, PETREX, KIEFFER Y ASOCIADOS, BANCO ECONÓMICO, VETERQUIMICA, AZZORTI, HANSA, CRECER IFD, FINI LAGER, T-STORE BONABEL, HP MEDICAL, RAINBOW BOLIVIA, CITSA, AUTOSTAR, ALIANZA, AIDISA, SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTODD, DELTA CARGO, DIMA, PATIO SERVICE ONLINE, TECNOPOR, MI LOTE, FAMOSA, DHL, BANCO FIE, BELCORP, REMAX LATAM, MONTERREY, GRUPO GEO, RODARIA, FORTALEZA SEGUROS, SERVISUR, CHANGAN, BATEBOL, SAGUAPAC, COTAS, BANCO FIE PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, NESTLÉ, DISMAC, UTEPSA, TERBOL, CONSTRUCTORA SANCHES TRIPOLONI, AGRIPAC, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO, CHEVROLET, OPTICENTRO y otras. Actualmente es Director General de TALENTUM, su propia consultora, enfocada en la transformación de organizaciones y personas.