

CURSO ONLINE:

LIDERAZGO Y CULTURA ÁGIL



GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS DEL TALLER

Estos tiempos de cambios constantes y cada vez más acelerados las organizaciones necesitan fortalecer su cultura para potenciar sus resultados. ¿Nuestros CEREBROS están preparados para esto?

Las organizaciones requieren generar servicios de manera más rápida y eficaz, en función de lo que el cliente necesita y sus preferencias cambian constantemente, la empresa debe adaptarse y ser flexible para satisfacer demandas que varían de un día para otro. Estos cambios constantes requieren una habilidad especial para gestionar y energizar nuestra cultura; buscando equipos de trabajo que sean más ágiles, que se mantengan activos, creativos y motivados.

Este taller permitirá entender el funcionamiento del CEREBRO de nuestros colaboradores y, a partir de ello, conectar con “habilidades claves” basadas en NEUROCIENCIAS para liderar, transformar, motivar y energizar un equipo en una “cultura ágil” permitiendo generar procesos más “ágiles” y efectivos; influyendo positivamente en los colaboradores y manteniéndolos activados para superar los resultados proyectados.

PÚBLICO OBJETIVO

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de su organización.

CARGA HORARIA

Diez (10) horas de sesiones online y dos (2) horas de trabajo individual.

METODOLOGÍA

Sesiones online en vivo

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

Actividades posteriores a las sesiones online

Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CURSO ONLINE:

LIDERAZGO Y CULTURA ÁGIL



GESTIÓN EMPRESARIAL

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

CONTENIDO

- ¿Qué significa realmente liderar una CULTURA ÁGIL?
- Enfoques de liderazgo:
 - Transaccional (del pasado).
 - Transformacional (del presente y del futuro).
- Reenfocando mi liderazgo. Test para conocer cuál es tu estilo de liderazgo.
 - Características principales de un liderazgo transformacional en una CULTURA ÁGIL. ¿Por qué es tan importante en la actualidad?
 - Millennials y Centennials, el 70% de la fuerza laboral actual.
 - ¿Cómo funciona el cerebro de estas generaciones?
- ¿Por qué al cerebro no le gustan los cambios y/o las transformaciones?
- METODOLOGÍAS ÁGILES y la transformación cultural de la organización
- Generación de valor, la base de una CULTURA ÁGIL
- EL CLIENTE, como eje central en las CULTURAS ÁGILES
- Interiorizándonos en la “cebolla” de las CULTURAS ÁGILES: Procesos y herramientas de apoyo para culturas ágiles, Prácticas y metodologías - Metodologías ágiles, Principios ágiles, Valores y Forma de pensar (mindset).
- ¿Tu cultura realmente está preparada para afrontar los nuevos desafíos de la AGILIDAD?
- Neurociencias para un liderazgo Ágil.
- Las 3 prácticas esenciales para ENERGIZAR UNA “CULTURA ÁGIL”.
- Lo primero, GESTIONA LA ENERGÍA DEL CEREBRO
 - ¿Cómo funciona el cerebro de las personas ante los desafíos del día a día?
 - Sistema Inhibitorio del Cerebro (SIC) y Sistema de Activación del Cerebro (SAC), ¿Cómo influye cada uno de ellos en el logro de resultados?
 - El cerebro se “energiza” cuando proyecta el futuro que lo motiva ¿Tu liderazgo actualmente sabe cómo gestionar eso?
- Ahora sí, ENERGIZANDO a nuestro EQUIPO en una CULTURA ÁGIL
 - Liderando con propósito, activando la energía del cerebro correctamente.

CURSO ONLINE:

LIDERAZGO Y CULTURA ÁGIL



GESTIÓN EMPRESARIAL

- ¿Qué pasa en la cultura de tu equipo cuando se activa el Sistema Inhibitorio del Cerebro (SIC) y el Sistema de Activación del Cerebro (SAC)? ¿Cuáles son los principales síntomas?
- ¿Cómo ayudar a tu equipo a respirar AGILIDAD con MOTIVACIÓN AUTÉNTICA?
- Incentivar no es MOTIVAR.
- ¿Qué es lo que realmente nos MOTIVA?
- 4 prácticas que te ayudarán a ENERGIZAR a tu equipo en un CULTURA ÁGIL: Liderar con el EJEMPLO, Motivar y VINCULAR, Generar espacios de APRENDIZAJE y Reuniones ÁGILES
- Finalmente, CREANDO un MOVIMIENTO CULTURAL hacia la AGILIDAD
 - ¿Cómo consolidar un MOVIMIENTO CULTURAL? La fórmula está en 4 pasos.
 - Desarrollando un plan acción para consolidar en mi equipo una CULTURA hacia la AGILIDAD, ayudándolo a prepararse de la mejor manera posible.

INSTRUCTOR

Pablo A. Velásquez Servia

Consultor certificado en Neurociencias Aplicadas al Liderazgo en México D.F. Es COACH certificado bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community), Inglaterra. Certificado en Gestión de Cultura Organizacional y Engagement - OCC SOLUTIONS, Colombia. Practitioner en PNL (Programación Neuro-lingüística) certificado por la Universidad de California - EEUU. Certificado en la Metodología BELBIN® TEAM ROLES, Inglaterra. Ha sido certificado como Customer Experience Management Expert por IZO (España) y por el Service Quality Institute (Estados Unidos) como entrenador para el desarrollo de una cultura enfocada en la experiencia del cliente. Entrenador certificado en la Metodología LEGO SERIOUS PLAY® por Rasmussen Consulting en Buenos Aires, Argentina.

Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y Diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM.

Consultor senior especialista en transformación cultural. Actualmente se encuentra vinculado a distintos programas de transformación cultural en empresas como SAGUAPAC, NESTLÉ, AZZORTI, BANCO BISA, DISMATEC, SERVISUR AGRÍCOLA y otras. Ha estado involucrado en procesos de transformación en distintas organizaciones, como: TIGO, IMCRUZ, KIMBERLY-CLARK, MADISA, BANCO GANADERO, GLADYMAR, BANCO FASSIL, GRUPO GEO, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, COTAS, BANCO ECONÓMICO INDUSTRIAS FERROTOD, UTEPSA, MAINTER, YFB REFINACIÓN, SOBOCE, RANSA BOLIVIA, YPFB ANDINA, OXY, UDI y HOTEL CORTEZ.

CURSO ONLINE:

LIDERAZGO Y CULTURA ÁGIL



GESTIÓN EMPRESARIAL

Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a generar cambios culturales, donde principalmente destacan: La Escuela de Líderes®, que ha sido premiada como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana) y el PROGRAMA INTERNACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, que año a año cuenta con la participación de personas de distintos países de Latinoamérica.

Conferencista y facilitador internacional con más de 12 años de experiencia en temas relacionados a transformación cultural, liderazgo, experiencia del cliente e innovación; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 16.500 personas en empresas como: TIGO (MILLICOM), SOBOCE, REPSOL, YPFB CHACO, BANCO BISA, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, KIMBERLY-CLARK, BELCORP, CAINCO, PETROBRAS, ALICORP, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, GLADYMAR, ADUANA NACIONAL, COFAR, UNIÓN AGRONEGOCIO, RANSA BOLIVIA (GRUPO ROMERO), BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BAGÓ, NATURA, HP MEDICAL, BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A, BANCO FASSIL, MAINTER, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, MADISA, PETREX, KIEFFER Y ASOCIADOS, BANCO ECONÓMICO, VETERQUIMICA, AZZORTI, HANSA, CRECER IFD, FINI LAGER, T-STORE BONABEL, HP MEDICAL, RAINBOW BOLIVIA, CITSA, AUTOSTAR, ALIANZA, AIDISA, SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTUDO, DELTA CARGO, DIMA, PATIO SERVICE ONLINE, TECNOPOR, MI LOTE, FAMOSA, DHL, BANCO FIE, BELCORP, REMAX LATAM, MONTERREY, GRUPO GEO, RODARIA, FORTALEZA SEGUROS, SERVISUR, CHANGAN, BATEBOL, SAGUAPAC, COTAS, BANCO FIE PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, NESTLÉ, DISMAC, UTEPSA, TERBOL, CONSTRUCTORA SANCHES TRIPOLONI, AGRIPAC, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO, CHEVROLET, OPTICENTRO y otras. Actualmente es Director General de TALENTUM, su propia consultora, enfocada en la transformación de organizaciones y personas.