

**CURSO PRESENCIAL:**

# **LIDERAZGO Y CULTURA ÁGIL CON MANAGEMENT 3.0**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## **OBJETIVOS**

Este curso permitirá potenciar el liderazgo que actualmente requieren las organizaciones para la consolidación de una “cultura ágil” orientada al cambio, la autogestión, la consolidación de equipos de alto desempeño e innovación; a través de un liderazgo ágil, constructivo, un coaching creativo e innovador.

Se desarrollarán competencias y habilidades en los líderes para gestionar la transformación ágil de la organización, energizar a las personas, empoderar y generar confianza, crear y consolidar equipos de alto rendimiento, promover entornos creativos, mejorar los niveles de comunicación y actuar como agentes de transformación en el proceso de mejora continua de la organización.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de la organización.

## **DURACIÓN**

9 horas reloj.

**CURSO PRESENCIAL:**  
**METODOLOGÍA**

**LIDERAZGO Y  
CULTURA ÁGIL  
CON MANAGEMENT 3.0**

El desarrollo de competencias se llevará adelante a través de módulos de capacitación con metodologías más prácticas. Cada módulo se realizará manualmente según el siguiente esquema:

Sesiones presenciales



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

- Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual. • Actividades posterior a las Sesiones
- Evaluaciones.
- Lecturas de apoyo.
- Trabajos prácticos individuales y en equipo.
- Análisis de casos.
- Auto-diagnósticos.
- Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

**CERTIFICACIÓN**

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un certificado digital de asistencia con tecnología Blockchain que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80% por módulo.

Este tiene las siguientes características:

**Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.

**CURSO PRESENCIAL:**

# LIDERAZGO Y CULTURA ÁGIL CON MANAGEMENT 3.0

**Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.

**Verificación en tiempo real:** Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

**Sociabilización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

## CONTENIDO

### MÓDULO 5: LIDERAZGO Y CULTURA AGIL CON MANAGEMENT 3.0

#### CONTENIDO:

¿Que involucra una CULTURA ÁGIL?

METODOLOGÍAS ÁGILES y la transformación cultural de la organización

Generación de valor, la base de una CULTURA ÁGIL

La AGILIDAD como nuevo enfoque para liderar equipos creativos. Los retos en la adopción ágil y la contribución del líder en el proceso.

Liderando con un propósito claro. Desafíos relacionados con la gestión por objetivos en una cultura ágil.

El reto “más importante” para consolidar una cultura ágil: Mantener equipos activos, creativos y motivados. Estilos de motivación, los 10 deseos intrínsecos y técnicas comunes para entender qué es importante para las personas.

En una cultura ágil los equipos deben ser capaces de autogestionarse; esto requiere empoderamiento y confianza por parte de los líderes. ¿Cómo hacer que una auténtica autogestión funcione? ¿Cómo distribuir el poder en el equipo? ¿Cómo desarrollar relaciones de confianza?

**CURSO PRESENCIAL:**

# LIDERAZGO Y CULTURA AGIL CON MANAGEMENT 3.0

Una cultura ágil requiere una estructura de comunicación ágil. ¿Cómo potenciar tu estructura, cómo establecer especialización y generalización, cómo elegir entre equipos funcionales y multifuncionales. Gestionando equipos como unidades de valor en una red de equipos.

El líder como agente de transformación en una cultura ágil. Las 4 facetas de la gestión del



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

cambio que se ocupan del sistema, las personas, las interacciones y los límites del sistema.

Con diferentes herramientas de Management 3.0 los participantes encontrarán respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo puedo cambiar la mentalidad de los colaboradores?
- ¿Cómo puedo transformar la cultura de mi equipo?
- ¿Cómo lograr que la AGILIDAD sea parte del ADN de la cultura?
- ¿Cómo puedo mantener a mis colaboradores energizados, activos y motivados?
- ¿Cómo puedo hacer que el equipo asuma responsabilidad?
- ¿Cómo puedo potenciar el trabajo en equipo y la colaboración?
- ¿Cómo puedo medir y mejorar la felicidad en mi equipo?
- ¿Cómo puedo potenciar relaciones de confianza en el equipo?
- ¿Cómo puedo desarrollar la agilidad en mi equipo cuándo la organización no lo es?
- ¿Cómo puedo generar cambios que perduren en el tiempo?

## **INSTRUCTOR**

### **Pablo A. Velasquez Servia**

Consultor certificado en Neurociencias aplicadas al Liderazgo en México D.F. Es COACH certificado bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community) - Inglaterra. Certificado en Gestión de Cultura Organizacional y Engagement - OCC SOLUTIONS, Colombia. Practitioner en PNL (Programación Neuro-lingüística) certificado por la Universidad de California - EEUU. Certificado en la metodología BELBIN® TEAM ROLES – Inglaterra. Ha sido certificado como Customer Experience Management Expert por IZO (España) y por el Service Quality Institute (Estados Unidos) como entrenador para el desarrollo de una cultura enfocada en la experiencia del cliente. Entrenador certificado en la metodología LEGO SERIOUS PLAY® por Rasmussen Consulting en Buenos Aires, Argentina. Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de

Marketing y diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM.

**CURSO PRESENCIAL:**

**LIDERAZGO Y CULTURA ÁGIL CON MANAGEMENT 3.0**

Consultor senior especialista en transformación cultural. Actualmente se encuentra vinculado a distintos programas de transformación cultural en empresas como SAGUAPAC, NESTLE, AZZORTI, BANCO BISA, DSMATEC, SEMINOR AGRICOLA y otras. Ha estado involucrado en procesos de transformación en distintas organizaciones, como TIGO, IMCRUZ, KIMBERLY-CLARK, MADISA, BANCO GANADERO, GLADYMAR, BANCO FASSIL, GRUPO GEO, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, COTAS, BANCO ECONOMICO INDUSTRIAS



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

FERROTODD, UTEPSA, MAINTER, YFB REFINACIÓN, SOBOCE, RANSA BOLIVIA, YPFB ANDINA, OXY, UDI y HOTEL CORTEZ.

Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a generar cambios culturales, donde principalmente destacan: la Escuela de Líderes®, que ha sido premiada como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana) y el PROGRAMA INTERNACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, que año a año cuenta con la participación de personas de distintos países de Latinoamérica.

Conferencista y facilitador internacional con más de 12 años de experiencia en temas relacionados a transformación cultural, liderazgo, experiencia del cliente e innovación; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 16.500 personas en empresas como: TIGO (MILLICOM), SOBOCE, REPSOL, YPFB CHACO, BANCO BISA, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, KIMBERLY-CLARK, BELCORP, CAINCO, PETROBRAS, ALICORP, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, GLADYMAR, ADUANA NACIONAL,

COFAR, UNIÓN AGRONEGOCIO, RANSA BOLIVIA (GRUPO ROMERO), BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BAGÓ, NATURA, HP MEDICAL, BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A, BANCO FASSIL, MAINTER, BANCO NACIONAL DE BOLIVIA, MADISA, PETREX, KIEFFER Y ASOCIADOS, BANCO ECONÓMICO, VETERQUIMICA, AZZORTI, HANSA,

CRECER IFD, FINI LAGER, T STORE BONABEL, HP MEDICAL, RAINBOW BOLIVIA, CITSA, AUTOSTAR, ALIANTA, AIDISA, SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTCDD, DELTA CARGO, DIMA, FERRERIE ONLINE, TECNOPOR, MILOTE, FAMOSA, DHL, BANCO FIE, BELCORE, REMAX LATAM, MONTERREY, GRUPO GEO, RODARIA, FORTALEZA SEGUROS, SERVISUR, CHANGON, BATEBOI, SAGUAPAC, COTAS, BANCO DE PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, NESTLE, DISMAC, UTEPSA, FERBOL, CONSTRUCTORA SANCHES TRIPOLONI, AGRIPAC, WET, CHEMICAL, TELCOM, NEBSO, CHEVROLET, OPTICENTRO y otras. Actualmente es Director General de TALENTUM, su propia consultora, enfocada en la transformación de

**CURSO PRESENCIAL**

# LIDERAZGO Y CULTURA ÁGIL

CON MANAGEMENT 3.0



**GESTIÓN EMPRESARIAL**