



ANTECEDENTES

Las empresas comerciales de Bienes y Servicios, en su afán de incrementar ventas, captar nuevos clientes o fidelizarlos, usan diferentes estrategias comerciales como: descuentos, combos, entrega de premios a través de sorteos, juegos de azar o al cumplimiento de alguna condición; sin embargo, no logran identificar si la actividad ésta regulada, o peor aún, desconocen la normativa vigente.

OBJETIVOS

- Conocer la normativa vigente, de manera de desarrollar Promociones Empresarial enmarcados en ella.
- Brindar a los participantes una base sólida de las normas que regulan a las Promociones Empresariales, para identificar si las diferentes ofertas comerciales son o no consideradas promociones empresariales reguladas por la Autoridad de Fiscalización del Juego (AJ)
- Diferenciar las modalidades de premiación y los deberes formales exigidos por las diferentes modalidades.

METODOLOGÍA

Presencial, participativa, uso de diapositivas con ejemplos claros y la normativa vigente.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

DURACIÓN

6 horas reloj.

CONTENIDO

NORMATIVA REGULATORIA:

Ley N° 060 “LEY DE JUEGOS DE LOTERÍA, AZAR Y SORTEOS” de 25 de noviembre de 2010.

Ley 317 “Ley de Presupuesto General del Estado” (Modifica el Art. 7 de la Ley 60) de 11 de diciembre de 2012.

Ley 717 “Modificaciones e Incorporaciones a la Ley 60 de Juegos de Lotería y de Azar” de 15 de julio de 2015

Decreto Supremo N° 0781 “Reglamento de Desarrollo Parcial a la Ley N° 060” de 02 de febrero de 2011.

Decreto Supremo N° 2600 “Modificaciones los Reglamentos de Desarrollo Parcial de la Ley 60 y Relacionados” de 18 de noviembre de 2015

Resolución Regulatoria N° 01-00005-17 “Reglamento Para Otorgar Autorización a Promociones Empresariales” de 28 de diciembre de 2017 (Vigente)

- Objeto, Ámbito de aplicación, Definiciones y Actividades no Alcanzadas por la Promoción Empresarial,
- Jurisdicción Administrativa, Requisitos y Procedimiento,
- Regulación General y
- Registro de Almacenes, Conservación, Destrucción y Disposición de Medios de Acceso a los Premios,
- Deberes Formales.



**Ejemplos de Promociones Empresariales Por
Modalidad de Premiación**

INSTRUCTOR

Lic. David Alquizaletth Vequer

Contador Público Autorizado, Universidad la Salle en Bolivia. Asesor Independiente en Promociones Empresariales. Ex Jefe II del Departamento de Fiscalización y Control de la Autoridad de Fiscalización del Juego Regional Santa Cruz.