



CURSO: ORATORIA EMPRESARIAL

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Exponer y desarrollar los elementos que intervienen en la oratoria desde un enfoque interno y externo del individuo, como factores clave de éxito en la expresión y comunicación, ya sea en un ámbito profesional o personal y frente a una audiencia, logrando la mejora de habilidades en los participantes mediante técnicas y prácticas efectivas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar habilidades para impactar a través de la palabra
- Descubrir los métodos y estrategias de la comunicación
- Conocer las últimas técnicas y tendencias para hablar en público
- Aprender estrategias para vencer el miedo escénico

CONTENIDO MÍNIMO

- Presentación y perfil físico del orador
- Desenvolvimiento corporal en el espacio
- Lenguaje facial y gestual

- La voz: dicción, volumen, proyección, pausa, respiración.
- Autoconfianza, seguridad personal
- Oratoria & intuición
- Miedo, timidez
- Ruido en la comunicación
- Seducción de la comunicación, carisma
- Oratoria & enseñanza
- Éxito & misión
- Contenido
- Audiencia
- La palabra y su sentido místico

HERRAMIENTAS

- Evaluación del orador (dinámica – formato)
- Identificación de Audiencias (dinámica – conociendo nuestro público)
- Narrar una historia (dinámica – perdiendo la timidez)
- Postura física de las emociones (dinámica – ronda)
- Bandera Británica (dinámica – espacio)
- Preparación Discurso de cierre (dinámica - formato)

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

DURACIÓN

9 horas reloj.

INSTRUCTOR

FERNANDO GONZALES PAZ

Actor de teatro, egresado de la Escuela Nacional de Teatro y Profesional en Relaciones Públicas, con experiencia de trabajo en el área de Recursos Humanos, especialista en el área de Capacitación. Facilitador de talleres como: Oratoria, Inteligencia Emocional y Anti estrés. Actividad de 12 años como actor profesional en diversas obras de teatro, ha realizado



publicidades comerciales para la radio y televisión en diferentes ocasiones. Actualmente interpreta el papel de Perlimplin en la obra Teatral “El amor de Don Perlimplin y Belisa en su jardín” de Federico García Lorca, obra que en el año 2019 se encuentra con participación en festivales y temporadas en diferentes teatros de la ciudad. También trabaja en el área artística infantil mediante la narración de cuentos y teatro para niños.

Experiencia Laboral

Producción Artística Independiente (2017 - 2019). Responsable de Capacitación y Desarrollo en YPFB Refinación S.A (2013 – 2016). Responsable de Selección de Personal, Gestión y Capacitación en YPFB Refinación S.A. (2011 – 2013). Responsable de Reclutamiento y Capacitación en YPFB Refinación S.A. (2009 - 2011). Facilitador de talleres, para diferentes empresas del medio, (Inteligencia Emocional, Tips efectivos para incrementar sus Ventas, Exposición de Alto Impacto). (2008 -2009). Producción de Shows Artísticos Teatrales para diferentes stands en la Feria Exposición de Santa Cruz de la Sierra. (2000 – 2006).