

CURSO PRESENCIAL:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CON LA HERRAMIENTA BUSINESS MODEL CANVAS



GESTIÓN EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN

El presente programa otorga las herramientas prácticas y técnicas interpersonales necesarias para poder desarrollar, cuestionar y controlar estrategias empresariales. El objetivo del curso es otorgar al participante las herramientas necesarias para convertirlo en un experto en la implementación de estrategias efectivas en su negocio.

OBJETIVO DEL CURSO

El objetivo del programa es otorgar a los participantes las herramientas técnicas e interpersonales para que puedan llevar adelante, construir, cuestionar y controlar el desarrollo de la estrategia corporativa en cada una de las empresas a través de métodos comparativos entre la Metodología BSC (Balanced Score Card) y la Metodología BMC (Business Model Canvas).

PÚBLICO OBJETIVO

Gerentes, ejecutivos, consultores, emprendedores y cualquier profesional que esté interesado en desarrollar habilidades estratégicas efectivas para aplicar en su negocio.

METODOLOGÍA

El presente curso cuenta con una proporción de contenido práctico del 60% y teórico del 40%.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

DURACIÓN

21 horas reloj.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

- Situación Global: ¿Qué elementos contribuyen al éxito o fracaso en las empresas?
- La gestión de proyectos y como esta beneficia tu organización y tu equipo de trabajo.
- Metodología Práctica: uso del Balanced Score Card, acciones concretas para asegurar el cumplimiento de objetivos y los planes de acción, la importancia del Árbol de indicadores.

CURSO PRESENCIAL:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CON LA HERRAMIENTA BUSINESS MODEL CANVAS



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Metodología Práctica: Business Model Canvas, uso de Foresight para anticiparse a los cambios y mantener una ventaja competitiva.
- Desarrollo Final y Concurso entre participantes: pon en práctica todo lo aprendido y compite para demostrar tus nuevas habilidades estratégicas.

INSTRUCTOR

Roberto Alabiso, MBA, ITIL.

Roberto, Master of Business Administration, es Perito Industrial con especialización en Electrónica Industrial. Especialista en Coaching Efectivo (Programa Gerencial de Liderazgo), Director de Proyectos.

Roberto tiene 20 años de experiencia en Proyectos de Tecnología, y una experiencia específica relacionada a las empresas de Telefonía. Se ha desempeñado como Jefe de Operaciones en Progetti Informatici SRL (proyecto Shengen), responsable de sistemas informáticos, encargado de Proyectos y Gerente Regional de la Empresa SIVATECH. Fue encargado del programa de mejora de Telecentros y Gerente de Proyectos y Calidad de TI para ENTEL S.A. y ha desarrollado múltiples proyectos para el Banco Interamericano de Desarrollo.

Tras asumir la gerencia de Gestión Interna de la Empresa NUEVATEL PSC BOLIVIA S.A. con a cargo la planificación e implementación de la estrategia de la empresa, incorporación y control del modelo de gestión corporativo y gestión de la PMO (Oficina de Proyectos) de la empresa, tras la Gerencia de Operaciones en Prospera Desarrollos Inmobiliarios, actualmente se desempeña como Project Manager para la agencia de publicidad CUBICA desarrollando y validando los modelos de negocio de los clientes e implementando mejoras de la propuesta de valor.