



CURSO PRESENCIAL:

AUDACES 4D NIVEL 1



TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

OBJETIVO

Dotar a los participantes las técnicas para proyectar diseños de productos textiles en el ramo del diseño y la confección para que puedan competir exitosamente en los mercados nacionales e internacionales.

PÚBLICO OBJETIVO

Diseñadores y Gestores de Moda, estudiantes y creadores de prendas, asesores de diseño, personal del área de desarrollo del producto, y personal deseoso en su formación como patronista.

DURACIÓN

19 horas reloj

METODOLOGÍA

Las clases son 100% prácticas, se desarrollarán en laboratorio de computación, donde cada participante contará con una computadora para poder realizar la práctica

CONTENIDO

Introducción

- Herramientas básicas
- Botones de acciones
- Lienzo de trabajo
- Opciones de visualización

Diseño base de cuerpo

- Visualización de cuerpo
- Aplicación de herramientas
- Trazado de cortes
- Segmentación y capas



CURSO PRESENCIAL:

AUDACES 4D NIVEL 1



TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Diseño de prendas superiores

- Cortes
- Escotes
- Mangas y volúmenes
- Largo y holgura

Diseño de prendas inferiores

- Cortes
- Holgura
- Costuras
- Detalles

Colorización y texturas

- Aplicación de color
- Aplicación de estampa y patrón
- Texturas 3D

Traje de baño / lencería

- Cortes
- Detalles
- Ángulos
- Detalles

Detalles y exportación

- Guardar archivos
- Formatos compatibles
- Visualización

INSTRUCTOR

Paulo Andrés Silva Muñoz

Master en Innovación Ambiental, 2022. Learning by Helping, Laboratorio Creativo de Innovación Social y Ambiental – PlayGround. Barcelona – España.



CURSO PRESENCIAL:

AUDACES 4D NIVEL 1



TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

International Leadership Training Program (ILTP), 2017 Georgetown University Latin American Board Washington D.C - Estados Unidos

Patronaje Especializado y Computarizado AUDACES, 2015. CITE Centro de Innovación Tecnológica

Programa de liderazgo para la competitividad Global (PLCG), 2012 Georgetown University – FUNBOLIDER (La Paz – Bolivia)

Docente Técnico en patronaje y desarrollo textil. 2018 – Presente, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Bolivia.

Participación pasarela internacional: Breizh in Love 2018, Saint Malo – Francia

Participación y expositor: feria nacional de tecnología textil 2017, Cochabamba – Bolivia

Participación pasarela internacional: New York Fashion Week UPFW. 2017, New York – Estados Unidos

Participación y ganador pasarela: Bolivia Fashion Week 2016, Cochabamba – Bolivia

Participación y huésped Ilustre, pasarela internacional: Salón du Mariage de la Cote d'Émeraude 2016, Saint Malo – Francia.

Participación pasarela: Mary Lizzie, destino Nupcial 2015, Santa Cruz – Bolivia.

Participación pasarela: Mercedes-Benz Fashion Day 2014, Santa Cruz – Bolivia.

Participación pasarela internacional: Miami Fashion Week 2014, Miami – Estados Unidos.

Personalidad del año: Anuario periódico “La Razón” 2014, La Paz – Bolivia.

Ganador: Beth Sobol Fashion Award, Ecuador Fashion Week 2013, Ecuador.

Participación pasarela internacional: Ecuador Fashion Week 2013, Guayaquil – Ecuador.

Ganador Primer lugar: Reality de moda “Misión Moda” 2013, Santa Cruz – Bolivia.