



CURSO ONLINE:

COSTEO ABC-ABM



GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO DEL CURSO

Las empresas se encuentran en permanente evolución, que quienes no se preparen a enfrentar la fuerte competencia, crear ventajas competitivas, trabajar con eficacia y eficiencia, **tarde o temprano tienen riesgo de desaparecer**. Lo que no se costea no se evalúa, y lo que no se evalúa, no se controla ni se mejora. El sistema de costos ABC a diferencia de los sistemas tradicionales contables mide el alcance, costo y desempeño de recursos (\$), actividades y objetos de costo, permite reconducir y rediseñar la empresa hacia objetivos concretos (determinar los productos más rentables y los deficitarios de su empresa, así como qué operaciones de producción son eficientes y cuáles no) que la orienten hacia la sostenibilidad y crecimiento de la misma. Los recursos son asignados a las actividades y luego estas son asignadas a los objetos de costo según su uso. Los recursos no cuestan, cuestan las actividades que se hacen con ellas.

BENEFICIOS DEL CURSO

Este curso permitirá a los participantes conocer las ventajas de la aplicación del modelo costos ABC/ABM a cualquier empresa en temas como la aplicación correcta de los costos indirectos, la creación de mapas de actividades de valor añadido y todo esto de manera totalmente práctica y con ejemplos diferenciados para empresas industriales y comerciales para la toma de decisiones.

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo identificar y cuantificar los costos objetivo de la empresa: productos, procesos, actividades, clientes, canales de venta, etc.
- Cómo evaluar aquellos procesos y actividades que no dan valor añadido a nuestro cliente, sólo generan costos.

Cómo modernizar la empresa en base a sus procesos y actividades para:

- Comprender cómo funciona la empresa, cómo se desarrollan e interactúan los procesos, actividades y sus parámetros de funcionamiento y, por lo tanto, producen los costos de los productos, servicios, clientes, etc
- Tener la capacidad de incidir y experimentar sobre simulaciones para analizar y evaluar el efecto de las decisiones estratégicas y operativas clave.

Costos más exactos de productos y/o **SERVICIOS** que permiten decisiones estratégicas relacionadas con:



CURSO ONLINE:

COSTEO ABC-ABM



GESTIÓN EMPRESARIAL

- El precio del producto o servicio.
- Productos y servicios más rentables.
- Clientes rentables.
- Inversión en nuevos productos y/o servicios.
- Optimización de la capacidad instalada

ABC le brinda una mayor visión sobre las actividades realizadas permitiendo:

- Concentrarse más en la administración de las actividades, mejorando la eficiencia de cada proceso
- Identificar y reducir las actividades que no aportan valor e impactan negativamente en las utilidades de los productos y/o SERVICIOS

ABC es un sistema ideal para todo tipo de empresas, sean de **manufactura, servicios y comerciales**

El ABC es un lenguaje propio de las organizaciones que todos entienden, es decir, no utiliza tecnicismos sofisticados y difíciles de entender

PÚBLICO OBJETIVO

Directores de Producción y Operaciones, Financieros, Administración, Responsables de Control de Gestión, Costos y otros departamentos que deseen adquirir una formación práctica de la aplicación del método de costos basado en actividades ABC y administración o gestión basada en actividades ABM.

METODOLOGÍA

Sesiones en modalidad on-line. Casos prácticos diferenciados para Empresas Industriales y Comerciales. Aplicación práctica en cada sesión para dinamizar la clase. Trabajo en equipos con el fin de presentar soluciones con valor agregado a los casos propuestos.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo I: El ABC vs sistemas tradicionales de gestión de costos (10 horas)

- Conceptos básicos
- Comparación: Sistema de costeo ABC Vs Sistemas de Acumulación de costos tradicionales
- Características del ABC



CURSO ONLINE:

COSTEO ABC-ABM



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Requisitos previos para la implantación del ABC

Módulo 2: Construcción de un modelo ABC: Gestión por Procesos y Actividades (10 horas)

- Etapas necesarias: metodología y módulos constitutivos
- Fuentes de información
- Clasificación de actividades bajo la metodología ABC
- Actividades primarias y secundarias
- Recursos
- Definición de parámetros (inductores de costo)
 - Definición
 - Características de selección
 - Inductores de recurso o primarios
 - Inductores de actividad
 - Jerarquías del costo
- Concepto de homogenización de recursos indirectos
 - Relación causa - efecto
 - Costos de nivel unitario del servicio
 - Costos de nivel lote (total)
 - Costos de soporte de instalaciones o infraestructura
- Punto de Equilibrio y márgenes de contribución

Módulo 3: Aplicaciones del modelo, Sistema ABC y proceso de mejora continua ABM (cinco horas)

- Establecimiento de áreas objetivo y objetivos de mejora
- Análisis y mejora de la rentabilidad, el análisis multidimensional: clientes, productos, canales de distribución, etc.
- Concepto de ABM
- Gestión proactiva
- Indicadores clave de procesos KPI
- Informe con recomendaciones producto de la implementación del sistema de costeo ABC - ABM



CURSO ONLINE:

COSTEO ABC-ABM



GESTIÓN EMPRESARIAL

INSTRUCTOR

Javier Ángel Mendoza Elías

Socio de Málaga & Asociados firma miembro de Geneva Group Internacional – GGI por más de 10 años, Director de la Cámara Nacional de Industrias 10 años. Magister en Auditoría y Control Financiero de la Universidad Católica Boliviana en convenio con el Instituto de Investigación y Desarrollo de Harvard University. Magister en Administración de Empresas Universidad NUR, Licenciado en Auditoría Financiera de la Universidad Mayor de San Andrés. Diplomado en Educación Superior, Marketing, Finanzas y Administración Gerencial. Certificación Internacional en Normas de Información Financiera y Normas Internacionales de Auditoría. Asesor y Consultor de varias Empresas Privadas y Públicas en el diseño, estructuración e implementación de sistemas de costos. Ex Gerente de Auditoría Interna del Banco Central de Bolivia, ex Subgerente de Auditoría de Operaciones Monetarias, Internacionales y Financieras del BCB. Catedrático a nivel de pregrado de Costos I y II, Costos para Toma de Decisiones Gerenciales y postgrado UMSA, UCB y UPB, las dos primeras por un lapso de tiempo de 12 años.