



CURSO ON-LINE COSTEO ABC-ABM

OBJETIVO

Las empresas se encuentran en permanente evolución, que quienes no se preparen a enfrentar la fuerte competencia, crear ventajas competitivas, trabajar con eficacia y eficiencia, **tarde o temprano tienen riesgo de desaparecer**. Lo que no se costea no se evalúa, y lo que no se evalúa, no se controla ni se mejora.

El sistema de costos ABC a diferencia de los sistemas tradicionales contables mide el alcance, costo y desempeño de recursos (\$), actividades y objetos de costo, permite reconducir y rediseñar la empresa hacia objetivos concretos (determinar los productos más rentables y los deficitarios de su empresa, así como qué operaciones de producción son eficientes y cuáles no) que la orienten hacia la sostenibilidad y crecimiento de la misma. Los recursos son asignados a las actividades y luego estas son asignadas a los objetos de costo según su uso. Los recursos no cuestan, cuestan las actividades que se hacen con ellas.

BENEFICIOS DEL CURSO

Este curso permitirá a los participantes conocer las ventajas de la aplicación del modelo costos ABC/ABM a cualquier empresa en temas como la aplicación correcta de los costos indirectos, la creación de mapas de actividades de valor añadido y todo esto de manera totalmente práctica y con ejemplos diferenciados para empresas industriales y comerciales para la toma de decisiones.

Este curso le permitirá saber y conocer:

Cómo identificar y cuantificar los costos objetivo de la empresa: productos, procesos, actividades, clientes, canales de venta, etc.

Cómo evaluar aquellos procesos y actividades que no dan valor añadido a nuestro cliente, sólo generan costos.

Cómo modernizar la empresa en base a sus procesos y actividades para:

- Comprender cómo funciona la empresa, cómo se desarrollan e interactúan los procesos, actividades y sus parámetros de funcionamiento y, por lo tanto, producen los costos de los productos, servicios, clientes, etc.
- Tener la capacidad de incidir y experimentar sobre simulaciones para analizar y evaluar el efecto de las decisiones estratégicas y operativas clave.

Costos más exactos de productos y/o **SERVICIOS** que permiten decisiones estratégicas relacionadas con:

El precio del producto o servicio.

Productos y servicios más rentables.

Clientes rentables.

Inversión en nuevos productos y/o servicios.

Optimización de la capacidad instalada

ABC le brinda una mayor visión sobre las actividades realizadas permitiendo:

- Concentrarse más en la administración de las actividades, mejorando la eficiencia de cada proceso.
- Identificar y reducir las actividades que no aportan valor e impactan negativamente en las utilidades de los productos y/o **SERVICIOS**.

ABC es un sistema ideal para todo tipo de empresas, sean de **manufactura, servicios y comerciales**



El ABC es un lenguaje propio de las organizaciones que todos entienden, es decir, no utiliza tecnicismos sofisticados y difíciles de entender

PÚBLICO OBJETIVO

Directores de Producción y Operaciones, Financieros, Administración, Responsables de Control de Gestión, Costos y otros departamentos que deseen adquirir una formación práctica de la aplicación del método de costos basado en actividades ABC y administración o gestión basada en actividades ABM.

METODOLOGÍA

Sesiones en modalidad on-line. Casos prácticos diferenciados para Empresas Industriales y Comerciales. Aplicación práctica en cada sesión para dinamizar la clase. Trabajo en equipos con el fin de presentar soluciones con valor agregado a los casos propuestos.

DURACIÓN

18 horas reloj

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo I: El ABC vs sistemas tradicionales de gestión de costos (10 horas)

- Conceptos básicos
- Comparación: Sistema de costeo ABC Vs Sistemas de Acumulación de costos tradicionales
- Características del ABC
- Requisitos previos para la implantación del ABC

Módulo 2: Construcción de un modelo ABC: Gestión por Procesos y Actividades (10 horas)

- Etapas necesarias: metodología y módulos constitutivos
- Fuentes de información
- Clasificación de actividades bajo la metodología ABC
- Actividades primarias y secundarias
- Recursos
- Definición de parámetros (inductores de costo)
 - Definición

- Características de selección
- Inductores de recurso o primarios
- Inductores de actividad
- Jerarquías del costo
- Concepto de homogenización de recursos indirectos
 - **Relación causa - efecto**
 - **Costos de nivel unitario del servicio**
 - **Costos de nivel lote (total)**
 - **Costos de soporte de instalaciones o infraestructura**
- Punto de Equilibrio y márgenes de contribución

Módulo 3: Aplicaciones del modelo, Sistema ABC y proceso de mejora continua ABM (cinco horas)

- Establecimiento de áreas objetivo y objetivos de mejora
- Análisis y mejora de la rentabilidad, el análisis multidimensional: clientes, productos, canales de distribución, etc.
- Concepto de ABM
- Gestión proactiva
- Indicadores clave de procesos KPI
- Informe con recomendaciones producto de la implementación del sistema de costeo ABC - ABM

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 90%.

INSTRUCTOR

MBA MACF Javier Ángel Mendoza Elías

Master en Auditoría y Control Financiero de la UCB en convenio con Harvard University. Master en Administración de Empresas Universidad NUR. Licenciado en Auditoría Financiera de la UMSA. Diplomado en NIIFs, Educación Superior, Marketing, Finanzas y Administración Gerencial. Recertificado gestión 2018 en NIAs y NIIFs.



ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Socio de Málaga & Asociados firma miembro de GENEVA GROUP INTERNATIONAL - GGI durante 12 años hasta la fecha, Director de la Cámara Nacional de Industria durante 11 años hasta la fecha; desarrolló su actividad en empresas de Controller y en instituciones de Director de Auditoría Interna. Asimismo; es docente de Pregrado y Post grado de la UMSA, UCB y UPB durante 16 años hasta la fecha y de programas especializados de formación profesional.

Es Consultor y Asesor de Empresas, capacitador y disertante en seminarios y congresos en el país y en el exterior en temas relacionados a sistemas de gestión de costos, control interno y de auditoría externa e interna.