



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE: ESTRATEGIAS EXITOSAS PARA DESARROLLAR VENTAS ON LINE E-COMMERCE

OBJETIVO DEL CURSO

Muchas empresas y organizaciones en plena pandemia estuvieron experimentando diferentes formas de comercio electrónico y cada una en diferentes formas trató de encontrar la mejor manera de tener éxito; desde los Marketplaces, tiendas virtuales, hasta simplemente social commerce. Las empresas y emprendedores han visto la mejor manera de planificar e implementar su Digital Commerce

Este curso tiene por objetivo resumir los principales casos de éxito latinoamericanos, KPIs, métricas y OKRs que se pueden aplicar a los diferentes tipos de comercio electrónico.

El mundo ha cambiado y el Digital Commerce ha evolucionado y se adelantado en por lo menos 5 años, debido a la tecnología implementada, es momento encontrar el mejor camino al éxito de los negocios digitales.

BENEFICIOS DEL CURSO

Este curso permitirá a los participantes conocer las ventajas de monitorizar un sistema de comercio electrónico:

- Diferenciará ecommerce de Digital Commerce
- Cómo aplicar los 4 pilares del comercio digital
- ¿Qué tipo de venta on line te conviene?
- Comprenderás la importancia de monitorizar y utilizar KPIs
- Cómo medir el ROI y ROAS en una tienda virtual
- Cómo elaborar un tablero de control



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO ONLINE: ESTRATEGIAS EXITOSAS PARA DESARROLLAR VENTAS ON LINE E-COMMERCE

PÚBLICO OBJETIVO

Directores y Gerentes de Marketing, Gerencia Comercial y Ventas, Departamento de comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, Responsables de manejo de la tienda virtual, Redes Sociales y Sistemas. Estudiantes de Marketing, Administración de empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación Social, Psicología y Sistemas eCommerce

CARGA HORARIA

15 horas reloj

METODOLOGÍA

Curso virtual – presencial, Análisis de casos prácticos y taller de elaboración del plan de marketing.

Desarrollo con herramientas tecnológicas y Aplicaciones en cada sesión.

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan con una asistencia mínima del 80%.

CONTENIDO DEL CURSO

CONCEPTUALIZACIÓN DEL COMERCIO DIGITAL

- Digital Commerce vs. eCommerce
- Los 4 pilares: Plataforma, Logística y fulfillment, marketing 360 y atención al



CURSO ONLINE: ESTRATEGIAS EXITOSAS PARA DESARROLLAR VENTAS ON LINE E-COMMERCE

cliente.

- Casos de éxito Latinoamericanos

PASOS PARA IMPLEMENTAR LA VENTA ON LINE

- Marketplaces,
- Tiendas virtuales
- Social commerce
- Live streaming shopping
- Metaverso
- Plataformas más usadas

MONITORIZACIÓN Y KPIs

- Por qué monitorear tu eCommerce
- Definición y diferencias de KPI y métricas
- ¿Qué es un KPI y OKR?
- KPIs de Inversión, Tasa de conversión, ROI y ROAS
- Camino de medición de ROAS y ROI
- KPIs Ingresos; Tasa de abandono de carrito, Valor medio de la compra (AOV)
- KPIs Clientes; Tasa de retención, Valor de Vida del Cliente (LTV)
- Más de 30 KPIs para ser considerados

APLICACIÓN

- Tablero de control
- Conclusiones y Recomendaciones para Bolivia



**CURSO ONLINE:
ESTRATEGIAS EXITOSAS
PARA DESARROLLAR
VENTAS ON LINE
E-COMMERCE**



GESTIÓN EMPRESARIAL

INSTRUCTOR

Msc. Ivan Carlos Aliendre Gallardo

Magister en Administración de Empresas; Licenciado en Administración de empresas; Digital Marketing Advisor, Startup Advisor, Fintech Advisor, eCommerce Advisor, Métodos Ágiles, Mentor y Coach en Transformación Digital, Management 4.0, Martech, Digital Business Manager, Mindset Digital, WEB 3.0, Catedrático de Post Grados en las universidades argentinas UBA, ITBA, UTN y UAI.
<https://www.linkedin.com/in/ivanaliendre/>