



**CURSO ONLINE:  
INTELIGENCIA Y  
ANALÍTICA COMERCIAL  
CON EXCEL Y POWER BI**

## ANTECEDENTES

La inteligencia de negocios y la analítica de datos se han convertido últimamente en disciplinas que no se pueden dejar de lado en las organizaciones modernas tipo DDO (data-driven organizations). Los datos son el insumo principal de las decisiones no solo del área Comercial; por tanto, las herramientas que gestionan información comercial y de ventas desde un punto de vista analítico tecnológico, ya están entre nosotros y se quedarán por muchísimo tiempo. Como dice el gurú de la analítica de datos Bernard Marr: “El campo en el que se trabaje o el tamaño del negocio no importan; conforme la recopilación, el análisis y la interpretación de los datos se vuelven más accesibles, van teniendo más impacto sobre todos los negocios”.

## OBJETIVO

Terminado el curso, los participantes estarán con los conocimientos y competencias necesarios para aplicar las mejores prácticas en la aplicación de procesos de inteligencia de negocios y analítica de datos dentro del área Comercial, usando las herramientas líderes en el ambiente.

## PÚBLICO OBJETIVO

Gerentes, directores, jefes, supervisores, analistas de información, responsables o participantes en la planificación, ejecución, medición, análisis y toma decisiones de los niveles estratégico, táctico y operativo. Actores de áreas funcionales como: ventas, pedidos, marketing, publicidad, exportaciones, atención al cliente, proyectos, relaciones públicas, servicio postventa, gestión de clientes, logística de distribución, almacenes/inventario de productos, tecnología, sistemas, etc.; de organizaciones y empresas privadas, públicas, multinacionales, grandes, PYMEs, proyectos, programas de cooperación, fundaciones, ONGs, etc. Profesionales y estudiantes de: administración, gestión, economía, finanzas, contaduría pública, auditoría, ingeniería, etc. Toda persona involucrada en: procesos de toma de decisión del tipo data-driven basados en información comercial.



## **CURSO ONLINE: INTELIGENCIA Y ANALÍTICA COMERCIAL CON EXCEL Y POWER BI**

### **DURACIÓN**

16 horas reloj. 4 sesiones on-line de 3 horas y 4 horas asíncronas.

### **CERTIFICACIÓN**

Se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia y presentación de los trabajos del 100%.

### **METODOLOGÍA**

#### **Horas síncronas (sesiones online en vivo)**

Enseñanza-aprendizaje teórico-práctico. Interacción y ejercicios individuales y grupales en línea.

#### **Horas asíncronas**

Evaluaciones, lecturas de apoyo y trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos, revisión de asuntos encomendados y respuesta a consultas por parte del instructor.

**Conocimientos previos recomendados:** Excel intermedio o avanzado.

**Instalaciones requeridas:** mínimo Excel 2016, Power BI Desktop y Power BI Mobile.

### **CONTENIDO MÍNIMO**

#### **Contexto**

- Inteligencia de negocios
- Analítica de datos

#### **Modelos multidimensionales comerciales (cubos)**

- Cubo Ventas
- Cubo Distribución
- Cubo CRM
- Cubo Cuentas por Cobrar
- Otros cubos del área Comercial



**CURSO ONLINE:  
INTELIGENCIA Y  
ANALÍTICA COMERCIAL  
CON EXCEL Y POWER BI**

- Control presupuestario de ventas

**Visualización y KPIs comerciales**

- Analítica descriptiva comercial
- Analítica predictiva comercial
- Ciencia de datos en el área Comercial
- Dashboards comerciales operativos, tácticos y estratégicos
- Estándares IBCS para comunicación empresarial

**Ejercicios con Excel: Power Pivot, Power Query y Power View**

**Ejercicios con Power BI: Desktop, Service (Cloud) y Mobile**

**INSTRUCTOR**

**Lic. Juan Carlos Aranibar Sapiencia PhD**

Estudios en Informática, Administración de Empresas, Finanzas y Educación Superior; en Bolivia, México, Suecia y Costa Rica. Experiencia de más de 25 años en: Tecnología, Finanzas, Procesos, Control de Gestión y Estrategia Empresarial. Consultor, conferencista y facilitador en Bolivia y Latinoamérica. Docente de pre y postgrado en universidades de Bolivia y Centroamérica. Autor de artículos en instituciones y publicaciones nacionales e internacionales. Certificaciones internacionales: Balanced Scorecard, Strategy Focused Organization y Execution Premium Process de Palladium, Data Science & Data Engineering de Data Science Dojo, Certified Cost Controller de AAFM, Certified Key Performance Indicators Professional de The KPI Institute y Lead Risk Manager de ERCA. Autor de los libros: "Sistemas de Información Gerencial para la Administración del Desempeño Empresarial. La Convergencia entre Business Intelligence y Balanced Scorecard" e "Inteligencia de Negocios y Analítica de Negocios. El Poder de Excel y de Power BI" (Ed. Agosto, 2019).