



TENDENCIAS DEL MARKETING DIGITAL: GOOGLE Y FACEBOOK (básico)

Introducción al marketing digital

Tendencias en las redes sociales más utilizadas:

- Facebook
- Instagram

Facebook e Instagram

- Primeros pasos con Facebook
- Primeros pasos con la publicidad
- Dirigirse al público adecuado
- Generar reconocimiento

- Aumentar la consideración
- Generar clientes potenciales
- Promocionar una app
- Aumentar las ventas online
- Elegir formatos de anuncios
- Administrar anuncios
- Medir el rendimiento de los anuncios

Facebook

¿Cómo crear y manejar una página en Facebook para tu negocio?

Tipos de Publicaciones / Posts ¿cuándo usarlas?

- Imagen
- Video
- Carrusel
- Slideshow
- Facebook Live
- Eventos
- Canvas
- Catálogos de productos

Facebook Business Manager:

- Introducción al Administrador comercial de Facebook
- Cómo crear un Administrador comercial
- Funciones
- Cuentas publicitarias
- Métodos de pago

Campañas en Facebook

- Tipos de campañas
- Tipos de anuncios
- Segmentación

Utilización de Power Editor

- Publicaciones con botón de llamado a la acción
- Manejo de campañas a través de Power Editor
- Píxel de Facebook
- Campañas de retargeting



Reportes

- Estadísticas de la página
- Reportes de campañas

Instagram

- Introducción a Instagram
- Formatos de anuncio de Instagram
- Haz que la historia de tu negocio cobre vida con Instagram Stories
- Objetivos de compra de Instagram
- Cómo comprar Instagram Ads
- Introducción a Instagram para empresas
- Instagram para empresas ¿Cómo crear y manejar una Cuenta de Instagram para tu negocio?
- Anuncios en Instagram

Marketing en Messenger y WhatsApp

- Primeros pasos

Importancia de usar Landing Pages

- Objetivos de la campaña
- Información importante que debe contener una landing page

Reportes

- Estadísticas de la página
- Reportes de campañas

Herramientas complementarias

- Google Analytics
- Socialbakers
- Likealyzer

PÚBLICO OBJETIVO

Personal operativo del departamento de marketing de las empresas, community managers, empresarios y público en general que les interese

incursionar en el marketing y publicidad en redes sociales.

DURACIÓN

12 horas reloj.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

INSTRUCTOR

Lic. Clara Andrea Cabrera Delgado

Es licenciada en Comunicación Social, ha estudiado y enseñado en Bolivia y Francia. Actualmente es Gerente General de la empresa internacional Trendi Marketing Digital. Ha brindado conferencias y capacitaciones sobre redes sociales a nivel nacional.

Ha trabajado y brindado asesoramiento en marketing digital y manejo de Redes Sociales a importantes empresas de nuestro medio como la telefónica VIVA, la UPSA para sus unidades CENACE y Dirección de Postgrado, entre otras.