



CURSO ONLINE: PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

ANTECEDENTES DEL CURSO

Sin dudas el marketing digital ha tenido un espectacular crecimiento por un lado por el desarrollo y la existencia de nuevas aplicaciones tecnológicas y por otro lado por las circunstancias que hicieron que en el mundo crecieran de manera exponencial los negocios online. En este curso se repasan todas las variantes que existen para crear una estrategia de marketing online para diferentes tipos de negocios, para que los participantes las conozcan y establezcan cuál o cuáles de ellas son más aptas para poder aplicar en la estrategia de marketing digital.

OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN

El objetivo principal de la capacitación es que todos quienes la realicen comprendan las diferentes variantes que existen para generar leads y convertir a los potenciales clientes en clientes a través de las diferentes técnicas de marketing digital.

PÚBLICO OBJETIVO

La capacitación está destinada a todas **aquellas personas que tengan alguna experiencia en negocios online** y que deseen profundizar esos negocios a través de diversas herramientas de marketing digital y **a quienes están pensando en implementar una estrategia de marketing online para sus negocios**, ya sea para promocionarlos o para generar más oportunidades en el mundo online.

DURACIÓN

27 horas reloj.

METODOLOGÍA DE CURSO

Las sesiones en vivo tendrán la explicación de las bases teóricas y desarrollo de práctica para reforzar los conocimientos de la teoría. En cada clase el instructor comenzará presentando el tema y luego se pasará a una instancia práctica para que se aplique lo visto en esa misma clase.



CURSO ONLINE: PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL



GESTIÓN EMPRESARIAL

Medios se utilizarán durante la capacitación

El curso se apoyará en los siguientes elementos:

Presentación en Power Point, ejercicios o casos de estudio ya sea de ejemplos o para que el participante desarrolle en la clase. Dinámicas individuales o grupales. Videos. Lecturas complementarias con links propuestos por el docente.

CONTENIDO MÍNIMO

Los contenidos tienen un objetivo específico, se trabajará sobre la relación de cada uno de los temas entre sí para configurar una estrategia global de Marketing digital.

- Creación de una estrategia de Marketing digital
- Content Marketing
- Influencer Marketing
- Social Media Marketing
 - Parte 1
 - Facebook Marketing
 - Instagram Marketing
 - Marketing con Videos (YouTube y TikTok)
 - Parte 2
 - Twitter Marketing
 - Marketing de relaciones personales (LinkedIn)
- SEM - SEO - Google Ads
- Marketing de Afiliados
- eMail Marketing
- Proyecto final: Desarrollo de una estrategia de Marketing digital (3 horas)



CURSO ONLINE: **PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL**



GESTIÓN EMPRESARIAL

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado digital de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia y presentación de los trabajos del 80%.

INSTRUCTOR

Jorge Nelson Fajardo

Especialista en Negocios online y medios digitales. Profesor universitario en ebusiness, Marketing Digital y eCommerce desde 2001, en la Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina), UPSA (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia) y UIDE (Quito, Ecuador) entre otras prestigiosas universidades.

Desde el 2008 es consultor en estrategias de Marketing Digital, negocios online y ecommerce, además de creador y desarrollador de medios digitales masivos, coordinando sus contenidos y sus plataformas sociales y monetización.