



CURSO ONLINE:

# TOOLKIT DE COMUNICACIONES

ASEGUANDO EL ÉXITO DE LOS PROYECTOS



GESTIÓN EMPRESARIAL

## INTRODUCCIÓN

En el contexto de la gestión de proyectos y programas de una organización, la comunicación se presenta como una de las principales competencias, que realizada de manera planificada puede logra vincular a todos los integrantes de un equipo de proyecto con un conjunto común de estrategias, objetivos y actividades.

A menos que estos componentes sean compartidos en la práctica por los jefes de proyecto y entendidos por las partes implicadas, se comprometen los resultados de los proyectos y se arriesgan innecesariamente los presupuestos.

La capacidad de una organización para cumplir con los cronogramas, presupuestos y en especial los objetivos de un proyecto repercute considerablemente en su capacidad para perdurar, e incluso para prosperar. Al abordar la necesidad urgente de mejorar los índices de éxito de los proyectos, las organizaciones se enfrentan a un entorno complejo y arriesgado caracterizado entre otros por: » Un clima económico que busca "lograr más con menos" » Ampliar las prioridades globales » La necesidad de posibilitar la innovación, otro factor decisivo para lograr el éxito en la gestión de proyectos es la comunicación efectiva a todas las partes implicadas—una competencia esencial, crítica para todas las organizaciones. En un entorno de negocios complejo y competitivo, las organizaciones no pueden permitirse pasar por alto este elemento clave para asegurar el éxito de los proyectos y la rentabilidad en el largo plazo. Las investigaciones comerciales de Forbes, PricewaterhouseCoopers LLC y Towers Watson demuestran que las organizaciones son plenamente conscientes del impacto positivo que las comunicaciones efectivas tienen en los proyectos, los programas y las carteras. No obstante, lo que no había sido claro hasta ahora es el grado en que las comunicaciones ineficaces repercuten en los resultados de los proyectos y el posterior éxito de los negocios. En Pulso de la profesión<sup>TM</sup>, Informe detallado de PMI: el papel fundamental de las comunicaciones se presentan estos hallazgos profundos y reveladores. El informe de PMI de 2013 Pulso de la profesión<sup>TM</sup> reveló que 135 millones de dólares se ponen en riesgo por cada 1000 millones gastados en un proyecto.



CURSO ONLINE:

# TOOLKIT DE COMUNICACIONES

ASEGUANDO EL ÉXITO DE LOS PROYECTOS



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

## OBJETIVO

Brindar conocimiento sobre las habilidades técnicas de comunicación en proyectos, habilidades blandas, y como mejorar las relaciones interpersonales para que las organizaciones puedan incrementar la probabilidad de éxito de los proyectos y puedan alcanzar resultados estratégicos.

### El participante podrá:

- Cerrar la brecha de las comunicaciones relacionadas con las ventajas estratégicas y comerciales de los proyectos.
- Adaptar las comunicaciones a las distintas partes implicadas de un proyecto.
- Reconocer las ventajas de la gestión de proyectos, incluidas las comunicaciones de esta.
- Aplicar efectivamente prácticas estandarizadas para las comunicaciones

## DURACIÓN

18 horas reloj

## METODOLOGIA

Clases virtuales en modalidad Live Learning. Lecturas complementarias. Actividades de forma asincrónica con el uso de un Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS).

## CONTENIDO MÍNIMO

- La importancia de las comunicaciones
- Cultura y Gestión del cambio
- Planificar las comunicaciones
- Gestionar las comunicaciones
- Controlar las comunicaciones
- Comunicación efectiva
- Manager efectivo



CURSO ONLINE:

# TOOLKIT DE COMUNICACIONES

ASEGUANDO EL ÉXITO DE LOS PROYECTOS



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

- Herramientas, plantillas y casos

## CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

## INSTRUCTORA

### **Sofía Tissera, PMP, PMO-CP**

Ingeniera Química de profesión, cuenta con una Maestría en Formulación y Dirección de Proyectos públicos y privados con más de 10 años de experiencia en gestión de proyectos. Project Manager Profesional PMP. Cuenta con experiencia en proyectos de las siguientes industrias: Gas y Petróleo, Construcción, Gobierno, Retail, Educación y gastronómica. Past President del capítulo PMI Santa Cruz, Bolivia. Cuenta con una certificación en diseño y rediseño de Oficinas de proyectos, la cual ha puesto en práctica en empresas líderes de Bolivia, Argentina, Perú y México. Ha obtenido sus habilidades interpersonales en diplomados de habilidades directivas y gerenciales, como también liderando proyectos y participando activamente de organizaciones de Voluntariado profesional a nivel internacional. Actualmente Sofía es CEO de Practical Thinking Group desde el 2018, consultora que brinda servicios de consultoría a nivel internacional, en gestión estratégica de proyectos, y diseño de PMO.