



OBJETIVOS DEL MÓDULO

El participante desarrollará habilidades de liderazgo a partir de nuevas tendencias y herramientas que le permitan influir positivamente en un entorno de 360° (colaboradores, clientes, proveedores y otros líderes) con el fin de alcanzar resultados exitosos.

PÚBLICO OBJETIVO

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de su organización.

DURACIÓN

9 horas reloj.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

CONTENIDO MÍNIMO

- ✓ Habilidades y competencias del líder
- ✓ Enfoques de liderazgo: Transformacional y transaccional
- ✓ Características principales de un liderazgo transformacional ¿Por qué es tan importante en el mundo de hoy?
- ✓ Millennials, el 65% de la fuerza laboral actual.
- ✓ Las 5 prácticas del LIDERAZGO EJEMPLAR

Modelar el Camino

- Poniendo en claro los valores (comportamientos esperados) y alineando las acciones del equipo con los valores compartidos.
- Auto-diagnóstico de competencias: La rueda del liderazgo
- Liderando con el ejemplo

Inspirar a un entorno de 360° hacia metas comunes

- Potenciando la visión de futuro e integrando a los demás, apelando a las aspiraciones compartidas.
- Entendiendo el poder trabajar con metas “realmente compartidas”.
- Equipos de alto rendimiento ¿Cómo se consolidan?
- Determinando patrones de comportamiento de los miembros del equipo y como cada estilo de liderazgo influye en ellos.
- ¿Cómo potenciar la interrelación del equipo entendiendo sus estructuras de personalidad?



Desafiar el proceso

- Iniciativa e innovación, la esencia de un gran líder.
- Experimentar y asumir riesgos para conseguir nuevos logros y aprender de la experiencia.
- Cuestionando paradigmas
- Habilitar a los colaboradores para que actúen
- Fomentar la colaboración desarrollando confianza y facilitando las relaciones.
- Fortalecer a los colaboradores aumentando su capacidad para tomar decisiones y desarrollando sus capacidades a través del EMPODERAMIENTO.

¿Cómo evoluciona una cultura hacia el EMPODERAMIENTO?

- El triángulo del EMPODERAMIENTO.
- Barreras que impiden construir una cultura de EMPODERAMIENTO.
- Los “rituales” como principal componente para potenciar la cultura.
- Fundamento científico de la importancia de los rituales dentro de una organización.
- ¿Cómo activar rituales de EMPODERAMIENTO?
- Alentar el corazón ¿Cómo motivar al equipo a que se comprometa con los resultados deseados?

INSTRUCTOR

Lic. Pablo A. Velásquez Servia

- ✓ Licenciado en Administración de Empresas, cuenta con una Maestría en Dirección de Marketing y Diplomados en Marketing Estratégico, Gestión de Marketing y

Aplicaciones de Marketing de la Unidad de Postgrado de la UAGRM. Ha sido certificado por el Service Quality Institute en México D.F. como entrenador para el desarrollo de equipos auto-gestionados hacia la calidad. Es COACH certificado bajo la metodología LAMBENT por la ICC (International Coaching Community) - Inglaterra.

- ✓ Consultor Senior especialista en desarrollo organizacional; COACH en liderazgo, experiencia del cliente e innovación. Actualmente se encuentra liderando el proceso de implementación de un Programa de Desarrollo de Habilidades de Liderazgo para sus clientes FINO, INDUSTRIAS FERROTODD, TIGO y RANSA. De igual manera, se encuentra vinculado a procesos enfocados en potenciar la “EXPERIENCIA DEL CLIENTE” en empresas como IMCRUZ, BANCO GANADERO, BANCO FASSIL y ALIANZA SEGUROS. Entre sus últimos proyectos, ha estado involucrado a un programa para potenciar el clima y la cultura organizacional en YPFB REFINACIÓN y, a su vez, fue responsable de la implementación de programas de desarrollo de habilidades de liderazgo en SOBOCE, READY MIX, SOBOPRET y YPFB REFINACIÓN donde trabajó con más de 350 líderes.
- ✓ Ha sido encargado de desarrollar distintos programas orientados a cambios organizacionales y comportamentales donde principalmente destacan: Programa de Desarrollo de Habilidades de Liderazgo, Programa de Gestión de la Innovación y Programa para el Desarrollo de una Cultura enfocada en la EXPERIENCIA DEL CLIENTE; el primero ha sido premiado el año 2014 como MEJOR PRÁCTICA DE GESTIÓN HUMANA EN BOLIVIA por la ASOBOGH (Asociación Boliviana de Gestión Humana).



- ✓ Conferencista y facilitador con más de 8 años de experiencia en temas relacionados a liderazgo, innovación, experiencia del cliente, integración y otros orientados al desarrollo de competencias comportamentales; habiendo capacitado hasta la fecha a más de 8.000 personas en empresas como, SOBOCE, TIGO, REPSOL, YPFB CHACO, TOTAL, EMBOL (COCA COLA), UPSA, ENTEL, YPFB TRANSPORTE, CAINCO, PETROBRAS, FINO, YPFB REFINACIÓN, IMCRUZ, BANCO UNIÓN, ADUANA NACIONAL, RANSA, BANCO GANADERO, NIBOL, SAMSUNG, LA BOLIVIANA CIACRUZ, BANCO FASSIL, PETREX, BANCO ECONÓMICO, FINI LAGER, CITSA, ALIANZA SEGUROS, INDUSTRIAS FERROTODOS, TECNOPOR, GRUPO GEO, FORTALEZA SEGUROS, BATEBOL, HOTEL CORTEZ, PROMEDICAL, UDI, ITACAMBA, IGA, WET CHEMICAL, TECORP, INESCO y otras. Actualmente es director de TALENTUM, su propia consultora, orientada al desarrollo organizacional.