CENACE
Unidad de Educación Continua UPSA

CURSO:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
EN LA ERA DE LA IA



GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO

Capacitar a profesionales y equipos en el diseño e implementación de estrategias de transformación digital integrando soluciones de IA y automatización que permitan optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y crear valor sostenible.

PÚBLICO OBJETIVO

- Profesionales de cualquier sector que deseen digitalizar procesos y optimizar operaciones mediante IA y automatización.
- Emprendedores que buscan escalar sus negocios integrando tecnología sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.
- Líderes de transformación digital, gerentes y directores que deseen entender cómo aplicar estrategias tecnológicas de manera efectiva.
- Equipos de áreas funcionales (finanzas, operaciones, marketing, RRHH) interesados en aplicar automatización en sus flujos de trabajo.
- Consultores de negocios y tecnología que quieran ampliar su portafolio con soluciones basadas en inteligencia artificial.
- Docentes o formadores que desean actualizar sus conocimientos en tendencias digitales aplicadas a empresas

METODOLOGÍA

El curso se basa en aprendizaje basado en problemas, método de proyectos, casos prácticos y uso de herramientas colaborativas. Se utilizarán herramientas Freemium y agentes inteligentes de apoyo

- Material de apoyo y grabación de la sesión
- Plantillas y ejemplos aplicables a tu negocio
- Espacio para resolver dudas en vivo
- Resultados Esperados
- Identificar oportunidades de transformación digital
- Automatizar procesos clave en su organización o para su profesión

CENACE
Unidad de Educación Continua UPSA

CURSO:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
EN LA ERA DE LA IA



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Aplicar IA generativa en tareas cotidianas
- Diseñar una estrategia digital realista y efectiva
- Sesiones de Mentoring

Mentorías grupales intensivas donde aprenderás a usar herramientas digitales que están transformando la productividad y la toma de decisiones, cada mentoría tiene una duración de 1 hora, son 100% prácticas:

Mentoría 1:

- Automatización con Zapier
- Aprende a conectar apps y automatizar procesos sin código.
- Casos de uso: Marketin
- Prácticas: Configuración de Zaps y Flujos Reales.

Mentoría 2:

- Productividad con ChatGPTCrea prompts efectivos para acelerar tu trabajo
- Uso en: redacción, análisis, generación de ideas, automatización.
- Prácticas: Creación de Agentes básicos

Mentoría 3:

- Análisis y Visualización con Looker
- Configura dashboards claros y accionables.
- Aprende métricas clave, visualización y reportes automatizados.
- Prácticas: Dashboard de Ventas

Nota: Cada participante puede elegir la mentoría que desea participar, la asistencia no es obligatoria

CENACE
Unidad de Educación Continua UPSA

CURSO:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
EN LA ERA DE LA IA



GESTIÓN EMPRESARIAL

DURACIÓN

9 horas reloj.

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un certificado digital de asistencia con tecnología Blockchain, que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Además, los participantes que elijan la modalidad online (si el curso aplica), deben tomar en cuenta solo se considerará asistencia si se encuentran en la clase con la cámara prendida.
Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave de la certificación, incluidos los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Puede ser verificada en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Socialización**: El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

Módulo 1: Introducción a la Transformación Digital

- Definición y evolución del concepto de transformación digital



- Diferencias clave entre digitalización, automatización y transformación digital
- Ventajas competitivas de una organización digital
- Modelos de madurez digital: diagnóstico actual de la empresa
- Casos de éxito en la transformación digital
- Herramientas iniciales: mapas de procesos, matrices de cambio

Módulo 2: Fundamentos de Inteligencia Artificial para los Negocios

- Qué es IA: historia, ramas y aplicaciones actuales
- Introducción a machine learning, procesamiento de lenguaje natural (NLP) y visión por computadora
- Ejemplos prácticos de IA en la toma de decisiones, predicción y personalización
- Herramientas accesibles con IA: ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude
- Introducción a la ética en el uso de la IA y el sesgo algorítmico

Módulo 3: Automatización de Procesos con IA

- ¿Qué procesos se pueden automatizar en una empresa
- Automatización basada en reglas (RPA) vs automatización inteligente
- Integración de IA en flujos de trabajo (automated insights, IA predictiva)
- Herramientas prácticas: Zapier, Make (Integromat), Power Automate
- Ejemplos: respuestas automáticas, generación de informes, flujos de aprobación, bots de tareas repetitivas

Módulo 4: IA Generativa en la Transformación

- ¿Qué es la IA generativa? Modelos de lenguaje, imágenes, audio y video
- Aplicaciones empresariales: creación de contenido, diseño de productos, prototipado, generación de código



- Herramientas: ChatGPT, DALL·E, Midjourney, RunwayML, GitHub Copilot
- Cómo la IA generativa acelera la innovación y reduce costos
- Ejercicio práctico: desarrollo de contenidos o productos usando IA generativa

Módulo 5: Estrategia de Transformación Digital

- Componentes de una estrategia digital efectiva
- Alineación con visión, objetivos de negocio y cultura organizacional
- Roadmap digital: planificación por etapas (Quick wins, Medium wins, Long-term goals)
- Indicadores clave de desempeño (KPIs digitales)
- Herramientas: Modelos Canvas Digital, herramientas de visualización y control

Módulo 6: Taller Integrador y Presentación de Proyectos

- Consolidación de aprendizajes y aplicación práctica
- Desarrollo de un proyecto integrador de transformación digital
- Pitch de soluciones utilizando IA y automatización
- Retroalimentación colaborativa y plan de implementación realista
- Rúbrica de evaluación y entrega de certificados digitales

INSTRUCTORA

Rocio Zelada

Consultora especializada en transformación digital, innovación y tecnología, con más de 15 años de experiencia acompañando a organizaciones latinoamericanas en procesos de cambio estratégico. Es fundadora de RocioZelada.com y de LATAM Talent Hub, iniciativa orientada a conectar talento tecnológico de la región con oportunidades globales.



Cuenta con certificación PMP por el Project Management Institute y se desempeña como mentora de ejecutivos y equipos de transformación digital en Latinoamérica.

Ha sido Gerente General de MamayaTech, empresa enfocada en tecnología y transformación digital, y posee una amplia trayectoria en cargos ejecutivos en distintos rubros a nivel nacional e internacional.

En el ámbito académico, se desempeña como docente y facilitadora internacional en ADEN University, ESAN University y la Universidad de Chile, consolidando su experiencia en formación en innovación y tecnología aplicada a los negocios.