

CURSO:

**GESTIÓN DE
COMERCIO
EXTERIOR
IMPORTACIONES**



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fecha: Del 05 al 24 de noviembre de 2026

Sesiones: martes y jueves

Horarios: De 19:00 a 21:00 hrs.

Modalidad: Online

Inversión: Bs. 1,000. -

Descuento del 15% por pronta inscripción valido hasta el 15/10/2026

Contacto: Ronie Krukliis

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

Capacitar a los participantes en las normativas y prácticas actuales del comercio exterior, enfocándose en los INCOTERMS y la logística necesaria para la importación de mercancías. Este curso no solo enriquecerá el conocimiento de los participantes, sino que también contribuirá a su crecimiento y competitividad en el ámbito internacional.

PÚBLICO OBJETIVO

Importadores que buscan optimizar sus operaciones. Jefes y encargados de logística y comercio exterior (Comex). Emprendedores y equipos operativos de agentes y consolidadores de carga. Estudiantes de comercio exterior o internacional que quieren pasar del aula a la práctica.

DURACIÓN

12 hrs. reloj

METODOLOGÍA

- **Clases interactivas, con teoría aplicada y ejercicios prácticos.** Estudios de caso reales que te permiten trasladar el aprendizaje al día a día inmediato.
- **Material didáctico:** Provisión de manuales y recursos en línea.

CURSO:

**GESTIÓN DE
COMERCIO
EXTERIOR
IMPORTACIONES**



GESTIÓN EMPRESARIAL

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un certificado digital de asistencia con tecnología Blockchain, que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Además, los participantes que elijan la modalidad online (si el curso aplica), deben tomar en cuenta solo se considerará asistencia si se encuentran en la clase con la cámara prendida.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave de la certificación, incluidos los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Puede ser verificada en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Socialización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

Clase 1: Distribución Física Internacional y Logística internacional

- Actores en el comercio Internacional
- Unitarización de la carga
- Embalaje y re-embalaje: Normativas y estándares.
- Fumigación y paletizado: Requisitos y mejores prácticas.
- Caso Practico

Clase 2: Introducción a los INCOTERM y actualización INCOTERMS 2020

- Qué son: Definición y contexto.
- Para qué sirven.
- Importancia en contratos de compra-venta internacional.

CURSO:

**GESTIÓN DE
COMERCIO
EXTERIOR
IMPORTACIONES**



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Descripción y aplicabilidad: Detalle de los INCOTERMS 2020.
- Ejemplos: Análisis de casos prácticos.
- Formas de uso
- Cómo seleccionar el INCOTERM adecuado.
- Comparativa de costos y riesgos asociados a cada INCOTERM.

Clase 3: Logística de Transporte Marítimo

- Transporte marítimo: Proceso y costos asociados.
- Documentos de embarque (Tipos de BL)
- Criterios para elegir el operador marítimo adecuado a cada operación
- Consolidador y desconsolidador de carga, NVOCC, Línea naviera
- Términos más usados en transporte marítimo
- Cotizaciones
- Casos prácticos
- Diferencia entre TPA & ITI

Clase 4: Seguros

- Seguro de Mercancías: Protección de la carga.
- Cálculo valor a asegurar
- Pólizas flotantes
- Pólizas por viaje o travesía
- Clausulas A todo riesgo
- Clausula C cobertura limitada
- Sobre seguro o lucro cesante
- Seguro de Cola o segundo seguro
- Franquicia integral y deducible
- Casos prácticos

Clase 5: Logística de Transporte Terrestre

- Transporte terrestre: Opciones y logística.
- Transporte terrestre de países limítrofes y de ultramar
- Recojo y envío de carga: Métodos y mejores prácticas.
- Documentos de embarque CRT y MIC DT
- Caso practico

CURSO:

**GESTIÓN DE
COMERCIO
EXTERIOR
IMPORTACIONES**



GESTIÓN EMPRESARIAL

Clase 6: Logística de Transporte Aéreo

- Transporte aéreo: Ventajas y desventajas.
- Desconsolidación física y documental: Proceso y documentación necesaria.
- Cobertura de costos: Desde origen hasta destino final.
- Cálculo del peso volumétrico
- Documentación necesaria: Emisión de documentos de embarque.

INSTRUCTOR

Heidy Natalia Correa Gálvez

Es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), con una sólida trayectoria de más de 25 años en el sector logístico y comercial. Su perfil profesional se caracteriza por una evolución estratégica que inició en la gestión de adquisiciones e importaciones en COSAL SRL, para luego consolidarse en roles directivos de alta responsabilidad. Durante más de una década en Best Services Logistics International, Natalia desempeñó funciones clave como Gerente de Operaciones, donde lideró la apertura de oficinas en Bolivia; Gerente de Administración y Finanzas, supervisando RRHH y presupuestos a nivel nacional; y finalmente como Gerente Comercial, enfocada en la planificación estratégica y el desarrollo de marcas.

En su etapa más reciente, se ha especializado como Business Developer Manager en empresas como Holmau Logistics y Antoden Logistics, donde destaca por su capacidad en la prospección de cuentas corporativas, inteligencia de mercado y negociación con agentes internacionales. Esta vasta experiencia operativa la ha trasladado con éxito al ámbito académico, formándose con un Diplomado en Educación Superior y Entornos Virtuales para desempeñarse como docente de pregrado y postgrado en instituciones de prestigio como la UPSA, la UAGRM y la Fundación IDEA. Su perfil combina un liderazgo orientado a resultados con una vocación por la capacitación especializada en comercio exterior y marketing internacional.