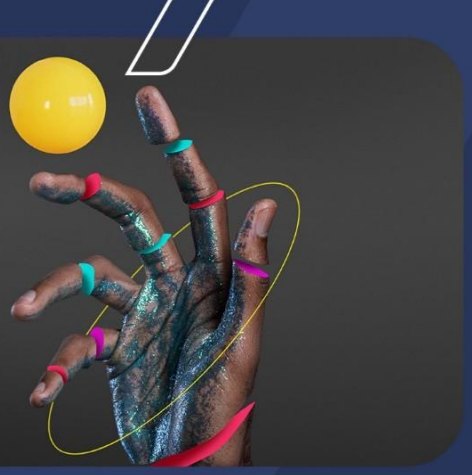
CENACE
Unidad de Educación Continua UPSA

CURSO:

IA + CREATIVIDAD:
ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDOS CON CHATGPT



GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO

Objetivo general

Que el participante aprenda a planificar, crear y optimizar estrategias de marketing de contenidos apoyado por herramientas de inteligencia artificial, especialmente ChatGPT, con foco en resultados, creatividad y eficiencia.

Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos del marketing de contenidos y su valor estratégico.
- Identificar los elementos clave de diagnóstico para una estrategia efectiva.
- Usar ChatGPT para investigar, estructurar ideas y encontrar ángulos creativos.
- Redactar contenido relevante y persuasivo con asistencia de IA.
- Optimizar la productividad en la generación de contenidos sin perder autenticidad.
- Desarrollar un calendario de contenidos con foco en objetivos concretos.
- Aplicar principios visuales y narrativos para lograr coherencia de marca.

PÚBLICO OBJETIVO

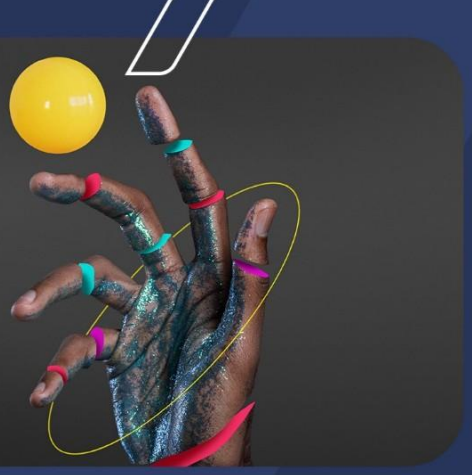
Profesionales de marketing, emprendedores, creadores de contenido y equipos de comunicación que buscan potenciar su estrategia digital, ahorrar tiempo y generar contenido relevante con ayuda de la IA. No se requieren conocimientos técnicos previos.

METODOLOGÍA

Taller teórico/práctico con enfoque participativo y estratégico. Se combinarán exposiciones breves, ejercicios individuales, trabajo asistido por IA y dinámicas grupales de ideación.

CURSO:

IA + CREATIVIDAD:
ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDOS CON CHATGPT



GESTIÓN EMPRESARIAL

Medios que se utilizarán:

- Presentación en PowerPoint
- Prompts prácticos para ChatGPT
- Ejercicios guiados individuales y grupales
- Demostraciones en vivo con IA
- Plantillas y recursos descargables
- Casos aplicados a proyectos reales

DURACIÓN

9 horas reloj.

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un certificado digital de asistencia con tecnología Blockchain, que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Además, los participantes que elijan la modalidad online (si el curso aplica), deben tomar en cuenta solo se considerará asistencia si se encuentran en la clase con la cámara prendida.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave de la certificación, incluidos los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Puede ser verificada en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.



- **Socialización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

Bloque 1 – Fundamentos y Diagnóstico de la Estrategia de Contenidos (3 h)

- Introducción y fundamentos del marketing de contenidos
- Historia del marketing de contenidos
- Objetivos y beneficios del marketing de contenidos
- Tipos de contenido, plataformas y formatos
- Reglas del contenido efectivo
- Introducción a la IA y funcionamiento básico
- Introducción al uso de ChatGPT en marketing de contenidos
- Cómo escribir prompts efectivos (estructura, tono, voz de marca)
- Construcción de la estrategia de contenido: Primera Parte (diagnóstico interno de la empresa)

Bloque 2 – Construcción de la Estrategia y Producción Escrita (3 h)

- Construcción de la estrategia de contenido: Segunda Parte (objetivos, mensajes clave, propuesta de valor)
- Principios visuales aplicados al contenido digital
- Generación de contenido escrito con ayuda de IA
- Adaptación de contenido a distintos formatos y plataformas

Bloque 3 – Planificación, Ideación y Contenidos Multimedia (3 h)

- Generación de ideas de contenido y planificación
- Investigación e inbound research con ChatGPT
- Calendario editorial e ideación recurrente
- Consideraciones éticas y límites del uso de IA
- Diseño de imágenes y carruseles con Canva
- Creación de videos para Reels y TikTok

CURSO:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA IA



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Adaptación de piezas a distintos canales
- Coherencia visual y branding en redes sociales
- Frecuencia, formatos y objetivos por plataforma

INSTRUCTOR

Edmundo Rodríguez

Estratega senior de marketing con más de 15 años de experiencia en campañas digitales, creatividad y desarrollo de contenido en América Latina y Estados Unidos.

Es socio y director de SWIITCH, agencia especializada en estrategia, branding y marketing digital. A lo largo de su trayectoria ha asesorado a marcas multinacionales, medios de comunicación, emprendimientos y proyectos educativos, desarrollando estrategias orientadas a resultados, creatividad e innovación.

Asimismo, ha impartido talleres y programas de capacitación para universidades, cámaras de comercio y empresas líderes de diversos sectores, consolidando una destacada experiencia en formación y consultoría en marketing estratégico y transformación digital.