

CURSO:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA IA



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fecha: Del 07 al 21 de noviembre de 2026.

Sesiones: Sábados

Horarios: De 09:30 a 12:30 hrs.

Modalidad: Online

Inversión: Bs. 1,100.-

Contacto: Nekane Talavera

Cel. 62102179 - email: contactocenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

Desarrollar en los participantes capacidades para diagnosticar, priorizar, planificar y ejecutar iniciativas de transformación digital, evaluando la inteligencia artificial y otras tecnologías como alternativas de inversión y utilizando herramientas estratégicas que permitan generar resultados medibles en sus organizaciones.

Al finalizar el taller, los participantes podrán:

- Diagnosticar las capacidades actuales de su organización e identificar brechas y oportunidades de transformación digital.
- Evaluar tecnologías emergentes, incluida la inteligencia artificial, considerando su valor de negocio, madurez, costos y riesgos.
- Diseñar estrategias de transformación digital alineadas con los objetivos empresariales.
- Priorizar iniciativas digitales mediante herramientas de análisis de valor, esfuerzo, viabilidad y riesgo.
- Aplicar metodologías ágiles y herramientas de innovación para desarrollar soluciones digitales.
- Diseñar planes de gestión del cambio que faciliten la adopción de nuevas tecnologías.

CURSO:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA IA



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Definir indicadores y objetivos medibles mediante OKRs y métricas de desempeño.
- Construir un roadmap de transformación digital y un plan de acción para los primeros 30 días.
- Utilizar la inteligencia artificial como herramienta de apoyo para el análisis, la planificación y la toma de decisiones.

PÚBLICO OBJETIVO

El taller está diseñado para ejecutivos y líderes que necesitan conducir procesos de transformación digital en sus organizaciones, independientemente del sector o tamaño de la empresa.

Perfiles ideales:

- CEOs, gerentes generales y directores de empresas medianas y grandes.
- Gerentes de Tecnología, Innovación y Transformación Digital.
- Directores de Operaciones y Proyectos Estratégicos.
- Líderes de áreas de negocio que gestionan equipos de transformación.
- Emprendedores y fundadores en proceso de escalar sus organizaciones.

METODOLOGÍA

El taller se organiza en tres sesiones intensivas de 3 horas. La progresión va del diagnóstico a la estrategia y de ahí a la arquitectura. Cierra con la ejecución medible. En cada sesión la IA se evalúa como tecnología y se usa como copiloto.

Método de trabajo con IA. En cada ejercicio la IA genera un primer borrador. El participante lo critica con su conocimiento del negocio y luego decide. Cada participante prepara una ficha de contexto de su empresa, de una página. La anonimiza si hace falta. La reutiliza en las tres sesiones. El taller funciona con cualquier herramienta de IA generativa que la empresa permita.

CURSO:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA IA



GESTIÓN EMPRESARIAL

Sesión 1: Diagnóstico y Estrategia

Sesión 2: Arquitectura Ágil e Innovación

Sesión 3: Roadmap, Métricas y Ejecución

REQUISITOS

- No se requiere formación técnica previa ni experiencia con herramientas de inteligencia artificial.
- Se recomienda que cada participante identifique al menos un desafío real de transformación digital de su organización.
- Contar con acceso a una herramienta de inteligencia artificial generativa. Es suficiente utilizar una versión gratuita.
- Disponer de una computadora y conexión a internet de buena calidad.
- Contar con cámara y micrófono para participar en las sesiones virtuales.

DURACIÓN

9 horas reloj.

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un certificado digital de asistencia con tecnología Blockchain, que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA IA



GESTIÓN EMPRESARIAL

Además, los participantes que elijan la modalidad online (si el curso aplica), deben tomar en cuenta solo se considerará asistencia si se encuentran en la clase con la cámara prendida.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave de la certificación, incluidos los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Puede ser verificada en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Socialización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

Sesión 1. Diagnóstico y Estrategia de Transformación Digital

De la realidad actual al rumbo claro.

Contenido de la sesión:

- Entorno BANI y las presiones que obligan a transformarse.
- Diagnóstico de capacidades: situación actual de la organización.
- La IA y otras tecnologías como opciones a evaluar: Radar Tecnológico.
- Estrategia empresarial: del propósito a la ejecución mediante cuatro pilares.
- Definición del arco estratégico digital: meta, ruta y recursos.
- Método de trabajo con IA: ficha de contexto y ciclo de borrador, crítica y decisión.
- Riesgos, antipatrones y antídotos del inicio de la transformación.

Herramientas prácticas:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA IA



GESTIÓN EMPRESARIAL

- **Business Model Canvas:** análisis del modelo de negocio actual e identificación de oportunidades donde la tecnología genera valor.
- **Mapa de Capacidades:** identificación de brechas entre las capacidades actuales y las requeridas.
- **Matriz BANI:** análisis del entorno externo y las presiones de cambio.
- **Marco de 4 Pilares:** evaluación de estrategia, cash, personas y ejecución.
- **Radar Tecnológico:** evaluación de tecnologías mediante criterios de valor, madurez, integración, datos, riesgo y costo.

Entregable: Canvas de Diagnóstico Estratégico Digital, que integra el mapa de capacidades, brechas, arco estratégico y radar tecnológico inicial.

Sesión 2. Arquitectura Ágil e Innovación en la Práctica

Los bloques de construcción que hacen posible el cambio.

Contenido de la sesión:

- Arquitectura empresarial para la agilidad: diez conceptos esenciales para ejecutivos.
- Del descubrimiento a la entrega: Design Thinking, Lean Startup y Agile.
- Portafolio Ágil: priorización de iniciativas con alineamiento estratégico.
- Priorización de iniciativas digitales según valor, esfuerzo, viabilidad de datos y riesgo.
- Filtro tecnológico: identificación de iniciativas que requieren IA u otras tecnologías.
- Gestión del Cambio: importancia de las personas en los procesos de transformación.
- IA como copiloto en el descubrimiento: usuarios simulados, ideas y prototipos rápidos.

Herramientas prácticas:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA IA



GESTIÓN EMPRESARIAL

- **Design Thinking Sprint:** empatizar, definir, idear y prototipar soluciones digitales.
- **Tablero Kanban de Portafolio:** visualización y gestión del flujo de iniciativas digitales.
- **Matriz Valor vs. Esfuerzo:** priorización según impacto potencial, costo, viabilidad de datos y riesgo.
- **Marco de Gestión del Cambio:** identificación de resistencias y diseño de planes de adopción.

Entregable: Portafolio Digital Priorizado con tres a cinco iniciativas, hipótesis de valor, evaluación tecnológica y clasificación por impacto, esfuerzo y riesgo. Incluye un primer mapa de resistencias al cambio.

Sesión 3. Roadmap, Métricas y Ejecución

Del plan a la acción medible.

Contenido de la sesión:

- OKRs para la transformación digital: objetivos y resultados clave medibles.
- North Star Metric: identificación de la métrica que refleja el valor real entregado al cliente.
- Métricas de negocio, entrega y adopción de IA.
- Identificación y prevención de métricas vanidosas.
- Roadmap de evolución en tres horizontes: 0-3, 3-9 y 9-18 meses.
- Construcción del plan de acción para los primeros 30 días.
- IA como copiloto en la planificación: revisión de OKRs, dependencias y brechas del roadmap.

Herramientas prácticas:

- **Framework OKR:** definición de objetivos y resultados clave medibles con fechas de cumplimiento.

CURSO:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA IA



GESTIÓN EMPRESARIAL

- **North Star Metric:** identificación de la métrica principal que refleja el valor entregado al mercado.
- **Roadmap de 3 Horizontes:** planificación de la transformación a corto, mediano y largo plazo.
- **Dashboard DORA + FinOps:** medición de la velocidad de entrega y eficiencia del gasto tecnológico, incluido el costo de la IA.

Entregable: Kit Ejecutivo de Transformación Digital que incluye OKRs, North Star Metric, plan de acción de 30 días, roadmap de tres horizontes, biblioteca de prompts y guía de uso responsable de inteligencia artificial.

INSTRUCTORA

Rocio Zelada

Consultora especializada en transformación digital, innovación y tecnología, con más de 15 años de experiencia acompañando a organizaciones latinoamericanas en procesos de cambio estratégico. Es fundadora de RocioZelada.com y de LATAM Talent Hub, iniciativa orientada a conectar talento tecnológico de la región con oportunidades globales.

Cuenta con certificación PMP por el Project Management Institute y se desempeña como mentora de ejecutivos y equipos de transformación digital en Latinoamérica. Ha sido Gerente General de MamayaTech, empresa enfocada en tecnología y transformación digital, y posee una amplia trayectoria en cargos ejecutivos en distintos rubros a nivel nacional e internacional.

En el ámbito académico, se desempeña como docente y facilitadora internacional en ADEN University, ESAN University y la Universidad de Chile, consolidando su experiencia en formación en innovación y tecnología aplicada a los negocios.